



**ВЫБОР  
КАЧЕСТВО  
ВОЗМОЖНОСТИ**  
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

# Конкурентная политика

Бюллетень  
Минэкономразвития  
России

11

декабрь 2011



*Третий  
антимонопольный  
пакет*



*Опыт регионов.  
Московская область*



*«Глобальное образование» —  
путь к построению  
инновационной  
конкурентоспособной  
экономики России*

## Третий антимонопольный пакет

**5 декабря 2011 года Президент России Дмитрий Медведев подписал пакет поправок к ряду законов, именуемый также «третий антимонопольный пакет». Поправки приняты к законам «О защите конкуренции», «О естественных монополиях», «О приватизации государственного и муниципального имущества» и к ряду других законодательных актов. Закон вступит в силу через 30 дней со дня его официального опубликования.**

Документ был принят депутатами Госдумы 22 ноября 2011 года и одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года.

Третий антимонопольный пакет уточнил нормы, касающиеся запрета на ограничивающие конкуренцию соглашения и на согласованные действия хозяйствующих субъектов, а также антимонопольных требований к торгам. В частности, уточнены особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества и договоров с финансовыми организациями и определен порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и заключения договоров. Кроме того, Федеральным законом внесены иные изменения в Федеральный закон «О защите конкуренции», направленные на совершенствование антимонопольного контроля и детализацию правил его осуществления. Так, уточнены понятия, используемые в законе (например, «хозяйствующий субъект», «координация экономической деятельности»), а также введено новое понятие – «лицо, являющееся объектом экономической концентрации». Определены условия, при которых цена товара не признается монополично высокой в случае, если она установлена на бирже.

Антимонопольному органу предоставляется право отменять гостендеры, введенные с нарушением установленных правил, вести реестры лиц, привлеченных к ответственности за злоупотребление доминирующим положением, вести реестры должностных лиц органов власти, привлеченных к ответственности за ограничение конкуренции. Максимальный штраф за злоупотребление доминирующим положением, не связанное с ограничением конкуренции, составит 1 миллион рублей. Предполагается внесение в КоАП РФ обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.



**Сергей ПУЗЫРЕВСКИЙ,**  
начальник правового  
управления ФАС России

«Третий антимонопольный пакет уточняет применение основных антимонопольных институтов к современным экономическим отношениям в нашей стране. Эти изменения касаются и вопросов квалификации злоупотребления доминирующим положением, и вопросов конкурентных соглашений, и некоторых других нарушений антимонопольного законодательства. В первую очередь третий антимонопольный пакет расширяет возможность использования критериев сопоставимых рынков для определения монополично высокой цены. В отношении вертикальных соглашений устанавливается уголовная ответственность только за картели, тем самым декриминализируя другие соглашения, которые могут ограничивать конкуренцию, но не представляют такой опасности, как картели. Третий антимонопольный пакет также определяет порядок исчисления размеров штрафов, которые накладываются, исходя из оборота компаний на рынке того товара, на котором совершено правонарушение. Еще одним достижением является введение двух новых институтов: предупреждения, который направлен на быстрое устранение договорных нарушений, совершаемых субъектами, доминирующими на товарных рынках; предостережения, который должен предупредить нарушение антимонопольного законодательства при согласованных действиях компаний.

Нам кажется, что внесенные в законы поправки делают антимонопольные правила более понятными и прозрачными. Любое уточнение норм, регулирующих рыночные отношения, всегда будет полезным для участников этих отношений. Если на сегодняшний день существует некоторое непонимание одних и тех же положений антимонопольного законодательства со стороны антимонопольных органов, хозяйствующих субъектов и судов, то мы рассчитываем, что «третий пакет» должен эти непонимания снять. А в конечном итоге все это приведет к единообразному и правильному поведению хозяйствующих субъектов, которые обеспечат развитие конкуренции в нашей стране».

>>> Окончание.  
Начало на стр. 3

**Юлия ТОРМАГОВА,**  
руководитель Коммерческой  
группы VEGAS LEX

общественных площадках. Необходимо отметить, что многое из заявленного бизнес-сообществом учтено в принятых законах. В первую очередь, это декриминализация согласованных действий, разграничение соглашений и согласованных действий, исключение запретов по условиям «вертикальных» соглашений при доле хозяйствующего субъекта на товарном рынке менее 8% и 2% сторонами соглашения. Безусловно, важные поправки вносятся и в КоАП РФ. Дифференциация ответственности за правонарушения, признаваемые злоупотреблением доминирующим положением, в зависимости от последствия для конкуренции – значительный прогресс для правоприменительной практики, который в будущем позволит даже пересмотреть дела, например, по жалобам физических лиц на действия доминирующих субъектов. Вместе с тем мы понимаем, что по многим вопросам еще требуются четкие и ясные подзаконные акты, а также разъяснения ФАС России по практике применения закона. Мы полагаем, что в дальнейшем развитие такого диалога надзорного органа и бизнеса позволит первому транслировать свою позицию, а добросовестным хозяйствующим субъектам своевременно оценивать риски нарушения антимонопольного законодательства и изменять поведение, что окажет положительное значение для развития конкуренции».

**Вадим НОВИКОВ, старший  
научный сотрудник Академии  
народного хозяйства  
при Правительстве РФ**

здоровья и даже жизни. До той поры, пока в обществе готовы отправлять в тюрьмы, и в особенности в такие тюрьмы, людей, которые всего лишь на недостаточно выгодных, по нашему мнению, условиях продают нам принадлежащий им товар, можно сомневаться в способности общества решать по-настоящему сложные задачи человеческого общежития. В этой связи решение законодателя является знаком движения к более терпимому обществу, однако список не связанных с насилием поступков, которые считаются уголовным преступлением, все еще очень широк, и в нем все еще остается уголовное преследование сговоров».

**Евгений ХОХЛОВ,**  
юрист международной  
юридической фирмы  
Линклейтеррз СНГ

«Наиболее важным считаю четкое разделение правил, применимых к горизонтальным соглашениям (картелям) и вертикальным соглашениям, а также в целом ставшие более гибкими запреты в отношении вертикальных соглашений. Также большим шагом считаю введение четких критериев т.н. «юрисдикционного теста», что вносит ясность в вопрос о согласовании с ФАС России сделок с иностранным элементом. Нельзя не отметить также и четкие правила расчета оборотного штрафа, впервые закрепленные на уровне закона, а не внутренних актов ФАС.

Более понятные и гибкие правила, применимые к вертикальным соглашениям, несомненно, окажут положительное влияние на конкурентную среду, поскольку снизят для компаний риски применения новых или нестандартных конкурентных стратегий продвижения своих товаров».

**Игорь АКИМОВ,**  
партнер адвокатского бюро  
«ЭДАС»

«Важными являются изменения, связанные с упорядочением и уточнением норм, регулирующих соглашения и согласованные действия, в частности, сокращающие количество запретов (per se). Следует отметить ряд поправок, снижающих административные барьеры в сфере экономической концентрации: повышение пороговых значений сделок, требующих согласования, исключение из расчета активов продавца. Существенны также введение в закон административно-го порядка оспаривания процедуры торгов и декриминализация согласованных действий.

В целом, изменения должны оказать позитивное влияние на конкурентную среду. Вместе с тем, по моему убеждению, решающим фактором здесь является не только качество закона, но и практика его применения. Влияние на состояние конкуренции будет положительным, если правоприменительная практика основывается на выявлении и соблюдении баланса интересов покупателя (потребителя) и продавца, исключает избирательное применение закона».

«Принятие третьего антимонопольного пакета – долгожданное событие для бизнеса. Была проделана колоссальная работа по его разработке и согласованию позиций, в том числе на различных

«С гуманитарной точки зрения наиболее важным является решение освободить участников согласованных действий от уголовной ответственности. Как известно, российские СИЗО и тюрьмы – места лишения не только свободы, но во многих случаях

правил, применимых к горизонтальным соглашениям (картелям) и вертикальным соглашениям, а также в целом ставшие более гибкими запреты в отношении вертикальных соглашений. Также большим

«Важными являются изменения, связанные с упорядочением и уточнением норм, регулирующих соглашения и согласованные действия, в частности, сокращающие количество запретов (per se). Следует

## Вячеслав КРЫМОВ: Формирование конкурентной среды является единственным реальным инструментом при реализации стратегических планов



Сегодня в рубрике «Опыт регионов» представлен центральный регион России – Московская область. Оценку предпринимательскому климату дает министр экономики Правительства Московской области Вячеслав КРЫМОВ. Кроме того, Вячеслав Борисович делится с читателями практическим опытом развития предпринимательства и конкуренции.

*Вячеслав Борисович, как Вы оцениваете предпринимательский климат в регионе?*

На мой взгляд, предпринимательский климат в регионе достаточно привлекательный. Вести бизнес в Московской области комфортно. Если не верите мне, можете обратиться к независимым рейтингам. Взять, например, «Индекс ОПОРЫ 2010-2011» – очередной отчет «ОПОРЫ РОССИИ» о состоянии предпринимательского климата в российских регионах. По итогам данного независимого исследования первое место в рейтинге занимает Московская область.

Нам было очень приятно, что результаты наших трудов высоко оценены предпринимательским сообществом. Подмосковье сейчас является действительно абсолютным лидером по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса.

И именно развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение его доли в общеэкономическом обороте,

в бюджетном наполнении, и на этом фоне формирование конкурентной среды во всех сферах экономики является единственным реальным инструментом при реализации стратегических планов.

За последние шесть лет количество малых и средних предприятий увеличилось более чем в два раза, до 83 тысяч. Это свидетельствует о благоприятной среде для предпринимательской деятельности в области. По итогам 2010 года малый и средний бизнес сформировал четверть оборота области. В абсолютных величинах это около 1,5 триллиона рублей.

*Что областной администрации удалось сделать для поддержки малого и среднего бизнеса, а также развития конкуренции на территории области за последнее время?*

В настоящее время Московская область занимает лидирующие позиции в стране по всем основным показателям развития малого и среднего бизнеса: по количеству малых предприятий и по объему инвестиций малых предприятий в основной капитал.

Стоит отметить, что развитие предпринимательской деятельности происходило не случайно, а в соответствии с запланированными мероприятиями долгосрочной целевой программы Московской области по развитию предпринимательства.

Действующая программа уже третья по счету. Ее целью является формирование единой системы развития предпринимательской деятельности, обеспечивающей благоприятные условия для развития этой сферы в регионе и привлечение в нее финансовых и материальных ресурсов. Основным элементом такой создаваемой системы является нормативная правовая база.

В 2010–2011 годах Правительством Московской области принят целый ряд законов, направленных на мотивацию и стимулирование экономической активности предприятий и организаций.

В 2009 году были созданы некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» и некоммерческая организация «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства». Главной задачей гарантийного фонда является создание эффективного и простого механизма предоставления поручительств по вновь заключаемым кредитным договорам с банками-партнерами фонда. В текущем году уже выдано 160 поручительств на сумму около 720 млн рублей.

Продолжение на стр. 6-7 >>>

>>> **Окончание. Начало на стр. 5**

Главной задачей фонда микрофинансирования является предоставление займов на пополнение оборотных средств, организацию деятельности предприятий, модернизацию помещений, открытие дополнительных точек продаж. В 2011 году выдано 134 микрозайма на сумму свыше 110 млн рублей.

Создан Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области, имущественный взнос в который составляет 200 млн рублей. Содействие развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляется путем непосредственного участия в финансировании ряда инвестиционных проектов малого и среднего бизнеса на территории Московской области.

Поддержку малому и среднему предпринимательству оказывают и на муниципальном уровне. В Московской области существует 13 муниципальных фондов, 32 консультационно-информационных центра развития предпринимательства, 17 бизнес-инкубаторов, 3 технопарка для малого бизнеса, 20 союзов предпринимателей, 27 торгово-промышленных палат, 9 ассоциаций и около 35 иных организаций и объединений.

Финансовому обеспечению системы развития предпринимательства в Подмосковье отведена отдельная роль. Предприятиям, использовавшим собственные или привлеченные средства на свое развитие, мы частично компенсируем такие затраты. Компенсации предоставляются по итогам конкурсного отбора.

Кроме того, с 2010 года мы приступили к софинансированию муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. В 2010 году 21 муниципальное образование получило субсидий на общую сумму более 200 млн рублей. В 2011 году 32 муниципальных образования получают субсидии на сумму 234 млн рублей (из бюджета Московской области – 85 млн рублей, из федерального бюджета – 149 млн рублей).

Такой симбиоз деятельности власти и бизнеса позволил создать на этих предприятиях около двух тысяч новых рабочих мест, увеличить выручку данных предприятий более чем на 20%, а 99 организаций на полученные средства приобрели новое оборудование, либо осуществили модернизацию существующего.

Малый и средний бизнес продолжают доминировать в таких секторах экономики, как торговля, строительство, отдельные отрасли обрабатывающей промышленности. Доля малого бизнеса по обороту составляет в обрабатывающем



производстве – свыше 21%, в сфере транспорта и связи – около 18%, в оптовой и розничной торговле – около 47%, в строительстве – более 65%.

Такая высокая концентрация малого бизнеса в основных сферах деятельности оказывает непосредственное влияние на развитие конкуренции в регионе. Ведь чем больше участников рынка, тем выше конкуренция.

*Вячеслав Борисович, какая на ваш взгляд самая крупная проблема, с которой сталкиваются предприниматели области в своей работе?*

На развитие малого предпринимательства в Московской области так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы: отсутствие стартового капитала; недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса, а также средств на их развитие; высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций, длительные сроки оформления кредитов; дефицит недвижимого имущества и высокая арендная плата; рост тарифов на услуги естественных монополий.

Пока еще низкой остается активность инновационных предприятий, организаций научно-технической сферы. Необходимо отметить слабое присутствие малого бизнеса в жилищно-коммунальном хозяйстве, культуре, в сфере физической культуры и спорта, предоставления социальных услуг.

Основным препятствием для развития предпринимательской деятельности является проблема подготовки кадров и зачастую отсутствие персонала требуемой квалификации на рынке труда.

Бытует мнение, что любой гражданин, обладающий малым образованием, может стать предпринимателем. Анализ причин ликвидации предприятий, которые составляют одну шестую часть от создаваемых, показывает, что это не так. Именно отсутствие специальных знаний и навыков является в большинстве случаев причиной неудач предпринимателей. Поэтому кадровый вопрос из плоскости подготовки персонала для предпринимательства переходит в плоскость подготовки непосредственно самих предпринимателей.

Подготовка и переподготовка кадров для малого и среднего бизнеса в Московской области ведется по нескольким направлениям с участием Министерства экономики, Министерства образования и Комитета по труду и занятости населения области.

В государственных учреждениях высшего и среднего образования разработаны и реализуются более 20 программ по подготовке предпринимателей. За последние два года прошли обучение и переподготовку свыше трех тысяч специалистов.

В наших планах значительно усилить соответствующую работу по данному направлению. В рамках областной программы по развитию предпринимательства со следующего года мы планируем запустить серию образовательных семинаров по различным аспектам ведения предпринимательской деятельности с привлечением к обучению безработных граждан.

*Встречаются ли с предпринимателями губернатор и его заместители? Если да, то, каким образом это происходит?*

Конечно. Иначе и быть не может. Самую достоверную информацию можно получить лишь из первых рук – от самих предпринимателей. Губернатор Московской области встречается с подмосковными бизнесменами. Помимо этого, во время рабочих визитов губернатора в муниципальные образования происходит живое общение с



предпринимателями.

В целях популяризации предпринимательской деятельности Министерство экономики Московской области ежегодно организует серию выездных встреч с предпринимателями городов и районов. На данных встречах мы «тет-а-тет» говорим не только о той поддержке, которую предприниматели могут получить в рамках реализации областной программы, но и о проблемах, с которыми они сталкиваются в своей работе.

В Московской области на базе областного фонда поддержки действует «горячая линия» для предпринимателей. Все вопросы и обращения предпринимателей оперативно и результативно рассматриваются отраслевыми министерствами и ведомствами.

**Справка о регионе**

Инвестиционный климат Московской области в последние годы характеризуется высоким потенциалом и умеренным риском. По объемам вложенных в экономику инвестиций Московская область занимает пятое место в Российской Федерации и второе – в Центральном федеральном округе (по данным Росстата). Область занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по вводу жилья, что подтверждает ее инвестиционную привлекательность в сфере недвижимости. В ноябре 2011 года международное рейтинговое агентство Moody's повысило рейтинг Московской области на одну ступень – до «Ва3» с «В1», прогноз по рейтингу «позитивный».

Перспективными направлениями развития экономики Московской области являются производство машин и оборудования; производство пищевых продуктов; научные исследования и разработки, а также развитие въездного и внутреннего туризма. Регион занимает второе место после Москвы по развитию промышленности. В основном это высокотехнологичные производства: ракетостроение, производство силовых установок для самолетов, разработка твердого ракетного топлива, производство оборудования для ядерной энергетики и ядерного топлива и д.р.

Агропромышленный комплекс Подмосковья – один из наиболее важных секторов экономики. Он обеспечивает производство и поставку продовольствия в столичный регион. Ведущую роль в производстве продукции играют 480 средних и крупных сельскохозяйственных предприятий. Кроме этого зарегистрировано более 6,6 тысячи крестьянских (фермерских) хозяйств и свыше 500 тысяч личных подсобных хозяйств.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Московской области насчитывает 16 отраслей, объединяющих более 1000 крупных, средних и малых предприятий различной формы собственности и технической оснащенности. Деятельность в сфере внешнеэкономических связей в Московской области направлена на развитие торгово-экономических связей со стратегическими партнерами. Продукция подмосковных предприятий экспортируется в 120 стран мира, импортные поставки осуществляются из 150 стран. Общее количество стран-контрагентов Московской области по экспортно-импортным операциям в 2010 году составило 163 страны.



## Мнения предпринимателей



**Андрей ШАТОХИН**, директор ООО «Мясная точка», г. Коломна. Профиль фирмы – производство охлажденных мясных полуфабрикатов. Продукция реализуется через ранее созданную торговую сеть, развивавшуюся по франшизе другого предприятия. Штат на производстве – 36 человек.



**Роман ДУБИНИН**, генеральный директор компании «Никэ», г. Красногорск. Компания является крупным оператором, владельцем средств наружной рекламы в Московской области (порядка двух тысяч рекламных конструкций), рекламный бизнес ведет также в Москве и крупных городах. На предприятии трудится 200 человек.

### Считаете ли вы условия для ведения бизнеса и конкурентный климат в Московской области благоприятными?

**Андрей Шатохин:** В Московской области вполне благоприятные для ведения бизнеса условия. Считаю так, потому что я успешно развиваю свой бизнес, и не в одном, а в шести городах Подмосковья. Я могу «зайти» в любой город или район, и начать там работать. Мое предприятие выпускает качественную продукцию. Производство мясных полуфабрикатов – это бизнес, который требует определенных затрат. Конкуренция непосредственно в этом сегменте – слабая. Люди боятся рисков, не хотят делать дорого и сложно, и, к сожалению, часто не хотят качественно работать. Для конкурентного климата, для развития экономики это очень плохо.

В торговле в принципе ситуация иная. Предпринимателю, работающему в этой сфере и не имеющему специализированного узкопрофильного бизнеса, очень трудно конкурировать с сетевиками. Потому что главный барьер его развития – кошелек покупателя. Если конкуренция переходит в плоскость цен, идет снижение себестоимости продукции. И, скорее всего, снижение ее качества. На мой взгляд, эту проблему стоит изучить специалистам ФАС.

**Роман Дубинин:** Условия ведения бизнеса в Московской области нельзя назвать единообразными, и они значительно отличаются в разных муниципальных районах. Но в целом можно отметить стойкое желание местных властей оградить от конкуренции местных рекламодателей, от появления на рынке игроков из других районов или операторов областного масштаба.

**Георгий Удальцов:** Конкурентный климат в Московской области считаю крайне неблагоприятным.

**Владимир Кузнецов:** Да, вполне. Мы считаем, что в Московской области огромные перспективы для ведения бизнеса. Это обусловлено географическими экономическими преимуществами. Но, даже обладая колоссальными возможностями, можно потеряться в вызовах современности. Московская область за последние годы сумела воспользоваться своими преимуществами и вырваться с задворков социально-экономических показателей в лидирующие позиции по России. Этот прорыв стал возможен благодаря грамотному управлению, эффективному и профессиональному менеджменту областного руководства.

В Ступино около десяти рекламных агентств – это достаточно серьезная конкуренция. У нас сильно развиваются инвестиционные проекты, теперь настало время развивать малый и средний бизнес, который был бы способен инфраструктурно обеспечить их функционирование. Ступинское отделение «Опоры России» и Фонд Развития Промышленности и Предпринимательства, готовы всячески содействовать тем задачам, которые ставят Правительство России и Московской области.

### Назовите три главные проблемы, которые мешают вам вести бизнес.

**Андрей Шатохин:** Первая проблема – несовершенство и нестабильность налоговой политики в РФ, что мешает планировать инвестиции, развитие предприятия, изменения ценовой политики. К тому же, наша система налогообложения запутанная и непрозрачная.

Второе – неоправданный рост цен на сырье – нестабильный, но постоянный. Мы работаем только на отечественном охлажденном мясе, и ищем надежных, проверенных поставщиков в Московской области. Но в Подмосковье дорогое сырье. Отчасти, потому что цены диктует московский покупатель. Но главным образом – из-за отсутствия государственной поддержки развития фермерства. Последний фактор особенно важен, потому что если не будет дешевого качественного сырья, мы не сможем производить дешевую и при этом качественную, здоровую, конкурентоспособную продукцию.

Вторая проблема – кадровый голод. Мы испытываем острый дефицит в квалифицированных специалистах (в нашем случае – это продавцы). Мы развиваемся, и готовы предоставлять до четырех новых рабочих мест в месяц. Мы предлагаем

достойные условия работы, стабильную оплату, но при этом предъявляем высокие требования к персоналу. Желающих работать много, но специалистов с нужным уровнем подготовки меньше, чем хотелось бы.

**Роман Дубинин:** Первая проблема, с которой мы сталкиваемся в своей работе – это слабая компетенция местных властей в вопросах рекламного законодательства, либо его полное игнорирование. Как следствие этого – создание поля для неформальных взаимоотношений с «любимыми» компаниями. Вторая проблема – административные барьеры в виде согласующих организаций. Чтобы получить разрешение, необходимо пройти согласования от 4 до 10 муниципальных и региональных служб за дополнительную плату, отправляемую либо на их счет, либо на счет разных «уполномоченных» фирм. И третья проблема – недостаточно эффективное и не всегда компетентное реагирование на злоупотребления сотрудников надзорных органов: УФАС по МО, прокуратуры, МВД.

**Георгий Удальцов:** Ведению бизнеса в Московской области лично для меня мешают три проблемы: «запредельная» коррупция, невнятность законодательства и влияние крупных аптечных сетей.

**Владимир Кузнецов:** Большие опасения у предпринимателей, занимающихся наружной рекламой, вызывает новый закон о рекламе. Система аукционов предоставляет широкие возможности крупным игрокам этого рынка: они могут тотально скупить весь этот сектор рекламного бизнеса и стать монополистами. Это серьезный вопрос к ФАС. Отсутствие возможности заключать долгосрочные договоры тоже очень влияет на стратегирование бизнеса. А третье, это конечно, пресловутый 159 ФЗ... Законодательную базу необходимо дорабатывать.

### Знаете ли вы о том, что в Московской области разработана Программа развития конкуренции? Можете ли Вы дать оценку ее содержанию и ходу выполнения?

**Андрей Шатохин:** Я ознакомился с этой программой. Она нужная и интересная, хорошо, что ее разработали, теперь хотелось бы, чтобы она еще и успешно последовательно внедрялась. Чтобы мы не сказали через какое-то время: «А воз и ныне там». Если она работает, то от этого выиграют абсолютно все.

**Роман Дубинин:** После ознакомления с содержанием программы можно отметить следующее: степень понимания проблемы развития конкуренции в целом выражена адекватно. Предлагаемые рецепты улучшения ситуации вполне логичны, но скорее носят декларативный характер. На мой взгляд, не очень четко прописаны способы контроля за реализацией программы, обратная связь с предприятиями, слабая интерактивность. К сожалению, не смог отнести деятельность нашей компании ни к одному из отраслевых разделов программы. Хотя рекламная деятельность, как индустрия, является одним из индикаторов потребительской экономики во всем мире.

Результаты и ход выполнения программы на нашей отрасли пока ни как не отразился. За последний год у нас в судах находятся более 10 исковых споров с муниципальными властями. По одному из них мы уже больше года пытаемся получить разрешения на установку рекламы в Одинцовском районе, при наличии необходимого для выдачи такого разрешения договора с Госкомпанией «Автодор» и других правоустанавливающих документов. Администрация умело затягивает процесс, не являясь на судебные заседания и т.д. По неофициальным источникам цена вопроса по 65 тыс. рублей за разрешение...

**Георгий Удальцов:** Слышал о существовании целого ряда программ, в том числе и о развитии конкуренции. Считаю, что в силу чрезмерной коррумпированности региональных и местных властей, все они недоступны для малых предприятий, не входящих в круг приближенных к власти.

**Владимир Кузнецов:** Да, я знаю об этой программе. Программа в целом очень хорошая, однако я считаю, что необходимо проработать вопросы поддержки новых предприятий малого и среднего бизнеса, развития инфраструктуры индуцирующей предпринимательство, в том числе и инновационное, стартовое обеспечение. Необходимо уменьшить ставки и увеличить сроки микрофинансирования, хотя это больше связано с Федеральным законодательством, но ничего не мешает Московской области выйти с законодательной инициативой по этому вопросу.



**Георгий УДАЛЬЦОВ**, директор ООО «Восток-Мед», г. Железнодорожный. Аптечная сеть существует с 1999 года, лекарственные средства реализуются через три точки розничной продажи. Количество сотрудников – 25 человек.



**Владимир КУЗНЕЦОВ**, генеральный директор ООО «Агентство рекламы и политических технологий «РосАрт», г. Ступино. Агентство представляет услуги по организации и проведению предвыборных кампаний, тренингов, форсайтов, организационно-деловых игр, занимается изготовлением сувенирной и полиграфической продукции, производством и размещением наружной рекламы.

## «Глобальное образование» — путь к построению инновационной конкурентоспособной экономики России



**В 2012 году первые россияне станут участниками программы «Глобальное образование». Они пройдут обучение в лучших мировых университетах. Ожидается, что на эти цели будет направлено 1,5 миллиарда рублей.**

**Инициаторами программы «Глобальное образование» стали российские выпускники Гарвардского университета. Срок реализации программы рассчитан на 10 лет, а 2012 год должен стать пилотным для апробации проекта.**

### «Молодые профессионалы» готовят профессионалов

Проект концепции программы «Глобальное образование» был поддержан членами первого Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив (АСИ), прошедшего в октябре 2011 г. в Москве под руководством Председателя Правительства Российской Федерации Владимира Путина. Целью программы является удовлетворение потребности государства в высококвалифицированных специалистах, обладающих знаниями, навыками и опытом мирового уровня, необходимыми для профессиональной деятельности в сферах науки, образования, высоких технологий, государственного управления и бизнеса.

За десять лет реализации программы «Глобальное образование» обучение в лучших мировых вузах пройдут до ста тысяч российских студентов. Предполагается, что финансирование программы будет смешанным, и поддержку окажут те компании, которые заинтересованы в обучении и дальнейшем приеме на работу специалистов мирового уровня (например, по 4D-моделированию, системной инженерии, некоторым отраслям медицины или промышленного дизайна). Проект «Глобальное образование» уже получил одобрение региональных органов власти (например, Правительства Москвы и ряда других субъектов Российской Федерации), а также со стороны бизнеса (ВЭБ, Сбербанк и другие крупные компании-работодатели). По замыслу организаторов, после обучения за рубежом российские про-

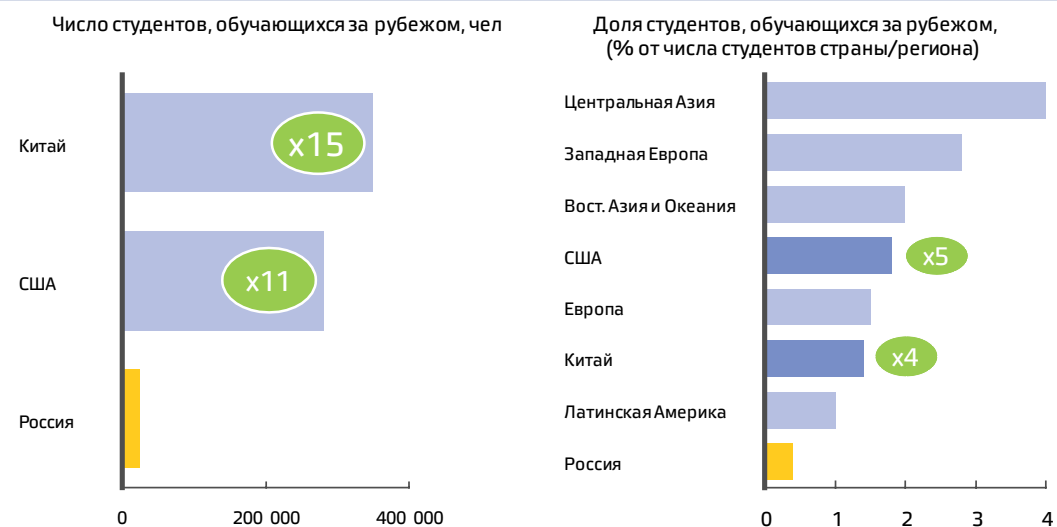
фессионалы будут работать в научных и образовательных центрах России, на государственной службе или в российских быстроразвивающихся компаниях.

По мнению директора направления «Молодые профессионалы» АСИ Дмитрия Пескова, важнейшей частью программы «Глобальное образование» является обеспечение ее прозрачности и устойчивости к коррупции. «В программе сможет принять участие любой гражданин России, самостоятельно поступивший в один из ведущих мировых вузов. Сведения об участниках программы будут выложены в открытый доступ. Кроме того, каждый участник будет обязан вести блог о своей учебе, а главное – о своей последующей работе», – отмечает Дмитрий Песков.

Концепция предполагает, что управление программой «Глобальное образование» будет осуществляться специально учрежденной некоммерческой организацией (фондом). Из авторитетных представителей бизнеса, науки и культуры, известных не только в России, но и за рубежом, будет сформирован наблюдательный совет фонда, что обеспечит прозрачность расходования средств. Создание организации в форме фонда позволит привлекать средства не только из бюджета, но и от частных компаний, наравне с государством заинтересованных в выпускниках программы «Глобальное образование». Создание фонда как оператора программы позволит оптимизировать управление и затраты государства и российского бизнеса на подготовку высококвалифицированных специалистов.

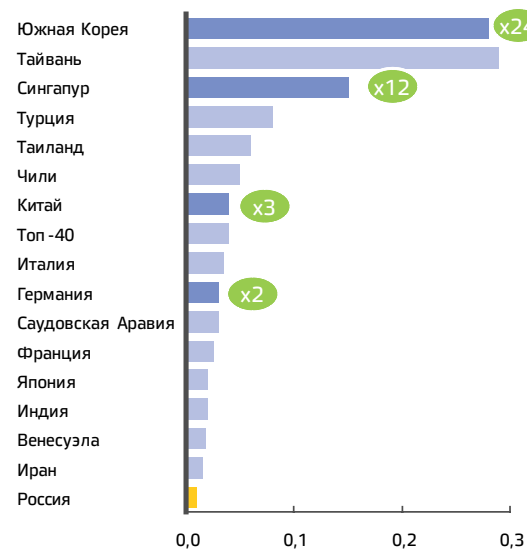
Продолжение на стр. 12-13 >>>

### Число и доля студентов из России, обучающихся в глобальных университетах существенно ниже, чем в большинстве других стран



### ... отставание по обучению на PhD программах также велико

Россия имеет наименьшую долю учащихся на PhD программах в США к населению страны, %



.. на 33% снизилось число россиян на программах PhD в США против среднего мирового роста на 68% в 2000–2008 г.



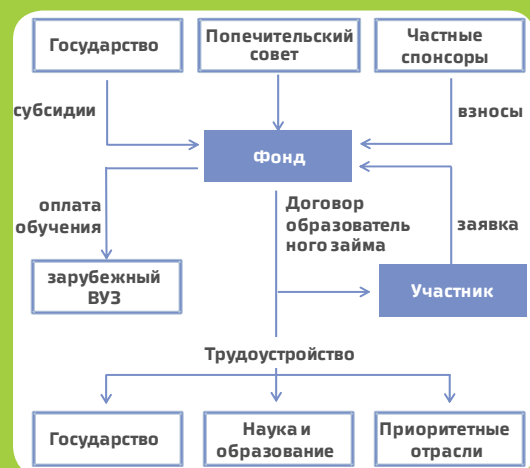
Источник: 1) OECD, UNESCO; 2) Surveys of Earned Doctorates, NSF

### Основные задачи Фонда

1. Координация форсайта приоритетных компетенций и специальностей.
2. Администрирование программы «Глобальное образование», включая заключение с участниками программы специализированного договора образовательного займа и контроль его исполнения.
3. Содействие выпускникам программы «Глобальное образование» в трудоустройстве на госслужбу и в российские вузы, в учреждения социальной сферы и в инновационные и быстроразвивающиеся компании.



### Организационная структура



### Реализация Программы через Фонд:

1. позволяет заключить долгосрочный договор образовательного займа с участником.
2. обеспечивает долгосрочное получение бюджетных средств
3. позволяет привлекать частных спонсоров

>>> **Окончание. Начало на стр. 10-11**

### Привлечением кадров займется «Ломоносов»

Одним из шагов на пути реализации программы «Глобальное образование» является создание специализированной некоммерческой организации – «Национального фонда поддержки и привлечения в Россию специалистов, обучившихся в ведущих глобальных университетах, «Ломоносов»» (далее – Фонд).

#### Реализация Программы через Фонд позволит:

- заключать долгосрочные договоры образовательного займа с участниками программы «Глобальное образование»;
- рассчитывать на многолетнее смешанное финансирование из государственных и частных средств.

Функционирование Фонда, включая деятельность Фонда по интеграции в российскую экономику специалистов, получивших образование в лучших зарубежных университетах, позволят гражданам России, независимо от их места жительства, социального и имущественного статуса, получить и применить в России конкурентоспособное глобальное образование, необходимое для обеспечения конкурентоспособности российской науки и образования, государственного управления, инновационного высокотехнологичного производства. Это необходимо для нужд новой индустриализации и построения инновационной конкурентоспособной экономики нашей страны.

#### Цели и задачи Фонда:

- обучение в ведущих мировых университетах в ближайшие десять лет до ста тысяч молодых профессионалов по приоритетным специальностям;
- обеспечение трудоустройства выпускников программы в органах государственной власти, в научно-образовательных учреждениях, в инновационных компаниях и в других приоритетных отраслях.

#### Бюджет Фонда:

- 1,5 млрд руб. необходимы для запуска программы «Глобальное образование» в 2012 году.

### Опыт других стран

Ведущие Европейские страны и США на государственном уровне реализуют программы обучения граждан в зарубежных высших учебных заведениях. Самым масштабным проектом является анонсированная в США инициатива «100 000 Strong», предоставляющая американским студентам возможность учебы в образовательных учреждениях Китая.

Развивающиеся страны, такие как Китай, Турция, Индия, Бразилия, Казахстан, активно реализуют государственные программы обучения своих студентов в лучших зарубежных образовательных учреждениях с последующим трудоустройством выпускников программы в органах государственной власти, высших учебных заведениях и ведущих отечественных компаниях. В частности, в Казахстане в рамках государственной стипендиальной программы «Болашак» в зарубежные высшие учебные заведения ежегодно направляется до трех тысяч человек, Китай в рамках целевой государственной образовательной программы направил на обучение за рубежом в 2010 году более 13 тысяч своих граждан.

Мировой опыт показывает, что подготовка государственных служащих высшего уровня в ведущих зарубежных образовательных учреждениях являлась одним из центральных элементов большинства успешных стратегий модернизации. В частности, дипломы зарубежных университетов имеют 20 из 21 члена кабинета министров Сингапура; в Китае – 14% министров, 9% членов ЦК КПК, 9 из 10 наиболее влиятельных отечественных экономистов, а также 32 из 39 Шанхайских ректоров получили образование в ведущих глобальных образовательных учреждениях.

#### Казахстан

Казахстанскую программу «Болашак», которая действует на протяжении 18 лет, многие признают одной из лучших международных образовательных программ. «Болашак» позволяет студентам обучаться по программам бакалавриата, магистратуры и PhD в 630 вузах 32 стран мира. Стипендии ежегодно получают около трех тысяч человек, бюджет программы – 10 миллионов в год.

129 высших чиновников действующего кабинета министров: вице-министры, директора департаментов, председатели профильных комитетов, руководители национальных компаний – являются выпускниками программы «Болашак». В частном бизнесе около 60 очень успешных стартап-проектов запущено бывшими стипендиатами.

#### Бразилия

Предлагает кредиты для обучения за рубежом через два агентства: Совет Научно-Технического Развития (CNPQ) и подразделение Министерства Образования (CAPES). Если студент отработает в Бразилии столько же лет, сколько он учился за рубежом, государство погашает кредит. В противном случае студент сам обязан выплачивать кредит. Ежегодно выдается около 4000 кредитов

(стипендий). Укрепляются научные связи. Растет число иностранных профессоров в университетах.

#### Турция

Научно-технологический исследовательский совет Турции предоставляет кредит на получение докторской (PhD) степени за рубежом. В случае возвращения и работы в Турции в течение двух лет кредит погашается государством. При этом государство предоставляет эксклюзивные управленческие рабочие места и возможность карьерного роста.

Ежегодно на стипендии для получения образования за рубежом выделяется до 100 млн евро.

#### Китай

Китайский Стипендиальный Совет (CSC) – некоммерческая организация, ответственная за организацию и финансирование обучения за рубежом, от старшей школы до постдокторских программ (более 185 программ).

Несмотря на отсутствие специальных механизмов привлечения из ~37500 человек, которые должны были вернуться, реально вернулось ~36500 человек. Коэффициент «возвращаемости» – 97%.

В 2008 году было выдано свыше 13 тысяч стипендий, что в пять раз больше чем в 1996 году. В общей сложности 1996-2008 годах около 48 000 человек получили грант на образование за границей.

### Успешные страны повышают свою глобальную конкурентоспособность с помощью программ стипендий на обучение за рубежом



#### США:

«100 000 Strong» программа стипендий на обучение в Китае и десятки тысяч других стипендий на обучение за рубежом



#### Китай:

13 000 стипендий в год



#### Казахстан, Бразилия, Индия, Сингапур, Южная Корея, Турция и другие

– в среднем по 3-5 тысяч стипендий в год позволяет привлекать частных спонсоров

## Россия включается в конкуренцию идей

Проект «Глобальное образование», созданный по инициативе Клуба выпускников Гарвардского университета, уже поддержан администрацией президента РФ и Минэкономразвития России. Его финансирование может начаться уже с середины 2012 года, если программу утвердит правительство. Гости нашей постоянной рубрики «Есть мнение» рассуждают о важности программы государственной поддержки российских студентов, получающих образование за рубежом, и делятся собственным опытом обучения в вузах с мировым именем.



**Игорь ФЕДЮКИН,**  
советник Министра  
экономического  
развития РФ

«Если в 20 веке страны конкурировали за природные ресурсы, то в 21 столетии, как это уже ясно, соперничество будет идти за идеи – и за тех, кто способен их производить и реализовывать. Россия очевидным образом пока проигрывает в этой сфере. Программа «Глобальное образование» станет ключевым инструментом привлечения в страну тех наших молодых профессионалов, кто уже сегодня включился в глобальную конкуренцию. Без привлечения таких специалистов у нас нет шансов на быструю модернизацию отрасли производства знаний в России, государственной службы, социальной сферы, крупнейших компаний – нет шанса на быструю модернизацию страны».



**Валентин ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ,**  
управляющий партнер  
Avega Capital,  
вице-президент  
Гарвардского  
клуба России,  
со-председатель клуба  
Экономика и Политика

«Современный дизайн институтов предполагает производительность труда в 6 раз выше, чем мы имеем. Чтобы изучить и использовать такие современные технологии общественного устройства, надо съездить и попробовать их на ощупь. Например, узнать, как устроен карьерный рост профессоров – почему карьерно растут лучшие, а не как у нас, те кто занимается интригами, обманом и учит этому студентов. Причем для изменений не обязательно всем ехать, решающие изменения сделают те, кто хорошо понимает систему, и при этом обладает видением и поддержкой тех, кто ездил изучать современные институты и технологии».



**Константин КУЗОВКОВ,**  
руководитель Проектов  
в McKinsey&Co, получил  
MBA в Гарварде

«Иногда мы слышим аргумент, что деньги лучше потратить не на обучение студентов за рубежом, а на развитие российского образования. Но эти цели вовсе не противоречат друг другу! Во-первых, отучившиеся студенты, избравшие академическую карьеру, вернуться в Россию обладая передовым опытом и будут развивать именно российское образование. Во-вторых, ряд компетенций, например в области экономической науки, в России необходимо развивать еще как минимум 5-10 лет. Почему бы не использовать их на благо нашей страны уже сейчас? В-третьих, опыт значимого межкультурного общения, в родной стране получить крайне проблематично. А без такого опыта современно востребованного профессионала вырастить сложно в любой области».



**Александр ЛЕОНОВ,**  
Директор  
по стратегии TNK-BP

«Программа «Глобальное образование» решает три основные задачи:  
1) Предоставляет российскому таланту доступ к ведущим мировым университетам и исследовательским центрам независимо от уровня достатка;

2) Стимулирует получивших образование мирового уровня студентов к возвращению в Россию и обеспечивает привлечение их к работе в наиболее значимых областях, таких как образование, госуправление, менеджмент, высокие технологии;

3) Обеспечивает нарастающий поток квалифицированных кадров с образованием мирового уровня в Россию, что особенно важно для успешного выполнения стоящих перед страной модернизационных задач.

Вернутся ли уезжающие учиться в глобальные университеты?

Доля возвращающихся в подобных программах зависит от множества факторов, не последний из которых – качество жизни в стране. Однако, как показывает практика, при правильном использовании мотивационных программ, таких как трудоустройство и компенсация затрат на обучения, доля возвращающихся может быть весьма значительна».



**Алексей ИВАНОВ,**  
LL.M'2011 (Harvard),  
Вице-Президент  
Гарвардского клуба  
России, преподаватель  
факультета права  
НИУ ВШЭ, партнер  
юридической фирмы  
«Надмитов,  
Иванов и партнеры»

«В Гарвард я поехал учиться уже в зрелом возрасте, поработав в ответственной государственной службе, и на руководящих постах в бизнесе, и даже преподавателем в университете. Не скрою, что уже воспринимал себя таким знатоком жизни, повидавшим всякого и имеющим четкие понятия о вещах. Гарвард полностью изменил это отношение. Мне открылись не просто неведомые ранее, а лучше даже сказать, прежде неощущаемые горизонты устремлений человеческого духа. Гарвардская профессура и не в меньшей степени собратья-студенты оказались котлом такой интеллектуальной и душевной силы».

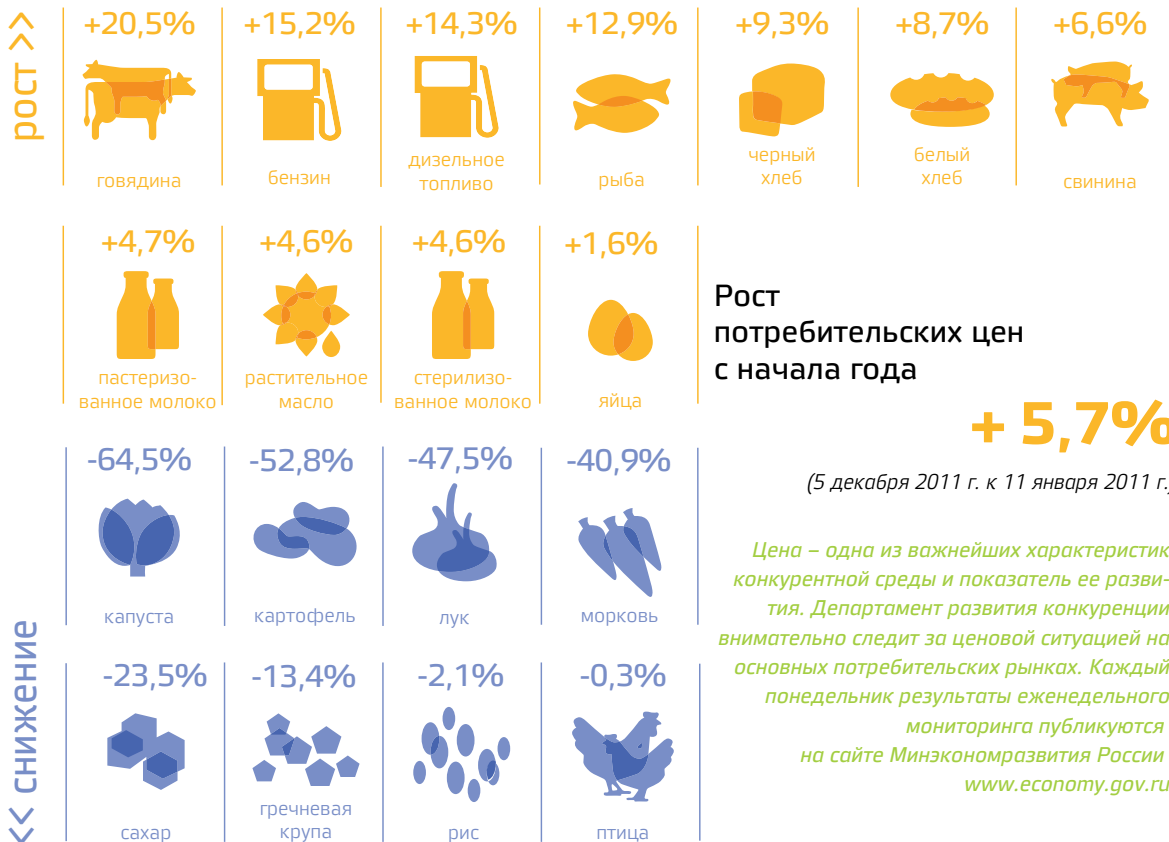


**Кирилл ДУШКИН,**  
студент MBA  
в Гарвардской  
Школе Бизнеса

«Пройдя уже больше половины своего MBA курса, я все сильнее чувствую, насколько много образование в хорошем мировом университете дает человеку ценных инструментов понимания окружающей действительности – разделяемые в этой среде ценности, преподаваемые теории, культурные отличия людей из разных стран, сконцентрированный в кейсах опыт. Все это позволяет лучше понять процессы происходящие в «большом мире» и в этом контексте по-новому посмотреть на свою жизнь, свою область деятельности, свою страну – и увидеть новые решения. Искренне надеюсь, что благодаря программе «Глобальное образование» больше талантливых и целеустремленных людей вне зависимости от их уровня доходов и социального статуса смогут получить этот бесценный жизненный опыт. Вернутся ли они в Россию? Большинство – да, особенно, если создавать им возможности для приложения своих знаний и энергии».



# Ценовая ситуация на рынках России



Рост потребительских цен с начала года

**+ 5,7%**

(5 декабря 2011 г. к 11 января 2011 г.)

Цена – одна из важнейших характеристик конкурентной среды и показатель ее развития. Департамент развития конкуренции внимательно следит за ценовой ситуацией на основных потребительских рынках. Каждый понедельник результаты еженедельного мониторинга публикуются на сайте Минэкономразвития России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

**Актуально** С 1 января 2012 года существенно расширяется функционал сайта [torgi.gov.ru](http://torgi.gov.ru). Обязательной для размещения на данном ресурсе будет информация о проведении торгов по аренде лесных участков и продаже лесных насаждений, находящихся в государственной и муниципальной собственности, по продаже государственных и муниципальных земельных участков либо по аренде таких земельных участков для жилищного строительства, а также торгов на право заключения договоров о развитии застроенной территории, на право заключения охотхозяйственного соглашения и на право пользования участками недр.

## Бюллетень «Конкурентная политика»

### Редакция:

Департамент развития конкуренции  
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб. 417  
тел./факс: (495) 951-74-69  
[competition@economy.gov.ru](mailto:competition@economy.gov.ru)

Сайт Департамента  
<http://competition.gov.ru>

Издается при поддержке юридической фирмы «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

<http://www.vegaslex.ru>

**Учредитель:**  
Минэкономразвития России  
**Тираж:** 1000 экз.,  
распространяется бесплатно.

**Типография:**  
ООО "ИЗДАТ-ИКСО"  
г. Воронеж,  
ул. 20-летия Октября,  
д. 103, оф. 137