

Конкурентная политика

Бюллетень
Минэкономразвития
России

04
август 2010



**ВЫБОР
КАЧЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТИ**
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

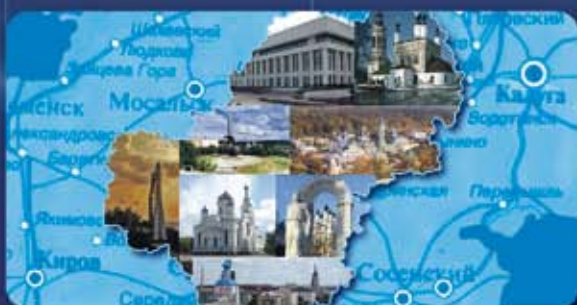


Комиссия по экономическому развитию и интеграции:

"Одобрить приоритетные направления развития конкуренции в 2010 году..."
стр. 4



День конкуренции:
20 лет спустя
стр. 10



Конкуренция в Калужской области:

Мнение Министра конкурентной политики и предпринимателей
стр. 5



Александр ПИРОЖЕНКО

Директор Департамента развития конкуренции Минэкономразвития России

Жаркое лето

Заканчивается жаркое лето. К сожалению, август этого года не стал исключением и в очередной раз подтвердил свою репутацию самого беспокойного месяца для нашей страны: беспрецедентные по своему масштабу пожары затронули многие регионы центральной части России. И в этой ситуации многим региональным властям сейчас не до экономических вопросов. Несмотря на чрезвычайные события этого лета, жизнь продолжается, и ликвидация их последствий не должна привести к приостановке системной работы, в том числе по вопросам реализации конкурентной политики. Недоработки в этом смысле могут привести к новым пожарам, но не в лесах, а уже в экономике.

Профилактика дешевле во всех смыслах, чем героическое преодоление последствий чрезвычайных ситуаций. Не говоря уж о том, что это позволяет избежать многих трагических последствий. Развитие конкуренции в этом смысле и есть работа по профилактике, предотвращению негативного развития событий в экономике, созданию базы для устойчивого развития.

В сентябре завершается затянувшийся период подготовки региональных программ. За прошедший год нам вместе с регионами удалось довести проекты программ до в целом хорошего качественного уровня. Впереди – этап реализации разработанных планов. С этого номера «Конкурентной Политики» мы начинаем информировать вас о ходе этой работы. Сейчас в нашем фокусе – Калужская область. Мы поговорили с руководителем экономического блока в администрации области и местными предпринимателями. По-моему, получилось интересно.

В Санкт-Петербурге с 17 по 19 июня прошел XIV Петербургский Международный Экономический Форум



На его открытии выступил Президент России **Дмитрий Медведев**, который уделил в своей речи много внимания необходимости развития конкуренции в России. В частности, глава российского государства заявил о том, что «современную экономику невозможно построить сверху и по приказу... Сколько бы госкомпаний у нас ни было, модернизация будет проведена, прежде всего, силами частного бизнеса. И только при наличии конкуренции» При этом Президент России подчеркнул, что «роль государства – создать для российских и иностранных предпринимателей благоприятный деловой климат, а также честную конкурентную среду». Дмитрий Медведев также отметил, что «в тепличных условиях ничего серьезного не вырастет. При искусственном ограничении конкуренции и государство, и бизнес способны вести лишь «растительную жизнь». Поэтому мы хотим конкуренции и готовы к ней... Мы знаем, что конкуренция будет жесткой. Но это означает только то, что нам еще много предстоит сделать, чтобы улучшить систему государственного управления, стимулировать конкурентоспособность не только российской экономики, но и российского государства – включая конкурентоспособность российской юрисдикции».

Правительство РФ продолжает работу по ревизии контрольно-надзорных функций государства

На заседании Президиума Правительства РФ 12 июля Председатель Правительства Российской Федерации **Владимир Путин** сообщил о ключевых направлениях работы Правительства по совершенствованию системы государственного управления. Открывая обсуждение, премьер-министр отметил, что решений, принятых в предыдущие годы по деbüroкратизации, устранению барьеров в экономике и снижению коррупционных рисков, оказалось недостаточно: «Об этом говорят многочисленные претензии к работе наших надзорных, проверяющих и прочих ведомств». В рамках работы по ревизии контрольно-надзорных функций государства уже подготовлен пакет конкретных предложений и законодательных инициатив в сферах образования, сельского хозяйства, здравоохранения, строительства. На рассмотрении Госдумы находятся или уже приняты законопроекты, направленные на упрощение административных процедур и снятие барьеров для бизнеса и граждан РФ. Освещая дальнейшие планы Правительства по деятельности в этой сфере, премьер-министр сообщил о намерении «и дальше расширять перечень тех сфер, где действует уведомительный порядок открытия нового дела. Так, он распространится на фармацевтику, медицину, производство и обслуживание медицинской техники».

В тестовом режиме начал работу официальный сайт torgi.gov.ru

14 июля в режиме опытной эксплуатации начал работу официальный сайт Российской Федерации torgi.gov.ru. Сайт предназначен для размещения информации о торгах на право заключения договоров в отношении федерального имущества, проводимых в соответствии со статьей 17.1 Закона о защите конкуренции. Организаторы торгов, в числе которых могут быть органы власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения и предприятия, а также коммерческие и некоммерческие организации, могут заблаговременно зарегистрироваться на сайте и начать размещение информации. Начиная с 1 января 2011 года, согласно Закону о защите конкуренции, обязательному размещению на сайте будут также подлежать аналогичные торги на имущество субъектов и муниципальных образований.

Развитие малого бизнеса: влияние кризиса

Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства обнародовал доклад «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-марте 2010 года». Согласно данным исследования, по состоянию на 1 апреля 2010 г. в России было зарегистрировано 219,6 тыс. малых предприятий, что на 3,5% меньше, чем в предыдущем году. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей уменьшилось на 5,6 ед. и составило 154,7 ед. Наиболее значительное сокращение количества малых предприятий зафиксировано в Южном федеральном округе – на 16,7% . При этом, в трех федеральных округах наблюдается рост количества малых предприятий как в абсолютном выражении, так и в расчете на 100 тыс. человек населения. Лидеры роста – Дальневосточный федеральный округ (прирост 4,9%), Уральский федеральный округ (прирост более чем на 3,9%) и Приволжский федеральный округ (прирост 0,9%). Эксперты отмечают также снижение численности работников (на 4,3%), уменьшение объема инвестиций в основной капитал (на 16,8%). На фоне негативной динамики указанных показателей объем оборота малых предприятий в 1 квартале 2010 года оказался на 3,5% выше показателя за аналогичный период прошлого года.

Правительственная Комиссия по экономическому развитию и интеграции одобрила приоритетные направления развития конкуренции в 2010 году

3 июня 2010 года в Москве состоялось заседание Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Игоря Шувалова.

С докладами по вопросу «О ходе выполнения Программы развития конкуренции в Российской Федерации» выступили Министр экономического развития **Эльвира Набиуллина** и руководитель Федеральной антимонопольной службы **Игорь Артемьев**.

На заседании Комиссии было принято решение **одобрить приоритетные направления развития конкуренции в 2010 году**, предложенные Минэкономразвития России.

В рамках работы по первому из направлений – **реализации мер по развитию конкуренции в отдельных отраслях и на отдельных рынках** – отраслевым министерствам поручено уточнить перечень приоритетных отраслей и рынков, сроков и федеральных органов исполнительной власти, ответственных за подготовку мер по развитию конкуренции. Результатом этой работы станет распоряжение Правительства РФ, регламентирующее работу по данному направлению. Планируется, что распоряжение будет подготовлено осенью 2010 года.

Кроме того, до конца лета будет закончен анализ региональных программ развития конкуренции, информация о наиболее эффективных мерах в данной сфере будет представлена в Правительство РФ – в рамках доклада о завершении разработки и принятии региональных программ развития конкуренции.

Еще одним приоритетным направлением развития конкуренции признана **организация мониторинга состояния конкурентной среды и условий предпринимательской деятельности**. Минэкономразвития и Минфину поручено совместно с научными организациями при Правительстве Российской Федерации разработать методiku определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды. Методика ляжет в основу регулярного мониторинга конкурентной среды в Российской Федерации в целом, а также – в каждом из регионов.

Третье среди приоритетных направлений развития конкуренции в России – **введение системы оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на состояние конкурентной среды**. Предложения по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов на конкуренцию будут подготовлены Минэкономразвития России совместно с ФАС России.

И, наконец, еще одно направление, которое на заседании Комиссии также одобрено в качестве приоритетных направлений работы в 2010 году: **активизация информационной политики по продвижению ценностей конкуренции**. Создание интернет-сайта, посвященного конкурентной политике, выпуск специализированных печатных изданий, организация конференций и семинаров, а также – подготовка и запуск образовательных программ, предусматривающих комплексное изучение целей, задач и инструментов конкурентной политики федеральными и региональными чиновниками, отвечающими за реализацию Программы развития конкуренции в РФ, – это первоочередные задачи, решить которые необходимо в ближайшее время.



Взаимодействие власти и предпринимательского сообщества — необходимое условие развития бизнеса

Начиная с этого выпуска в бюллетене – новая рубрика. Развитие конкуренции в РФ – это не только усилия госструктур федерального уровня. О том, какие действия в этом направлении предпринимаются региональными администрациями, как эти действия оценивает бизнес и какие задачи считает приоритетными, – открыто и объективно. В этом выпуске – мнения министра конкурентной политики и тарифов Калужской области Николая Владимировича и предпринимателей Калужской области.



Николай Викторович, как Вы оцениваете предпринимательский климат в регионе?

В последние годы наш регион значительно продвинулся в своём экономическом развитии. Более того, в период кризиса темпы роста областной экономики области не снизились: по темпам экономического роста в 2009 году Калужская область лидировала в ЦФО. Все эти успехи основаны по преимуществу на активности крупного бизнеса, в том числе иностранного.

Но следует подчеркнуть, что стабильное социально-экономическое развитие региона невозможно без высокой доли успешного малого и среднего бизнеса. Малый бизнес уверенно занял свою нишу в экономике региона, он не только обеспечивает значительную долю занятости, но и способствует созданию конкурентной среды. Доля выпуска продукции субъектами малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте области составила в 2009 году — 15,6, к 2012 году мы прогнозируем этот показатель на уровне 20%.

Что Вам и Вашему министерству удалось сделать для поддержки малого и среднего бизнеса, а также развития конкуренции на территории области за последнее время?

С целью упрощения доступа субъектов малого предпринимательства к заемным ресурсам на базе Государственного фонда поддержки малого предпринимательства создан Гарантийный фонд, основной целью которого является предоставление услуг поручительства при привлечении предпринимателями банковских кредитов в условиях недостаточного собственного залогового обеспечения. Объем фонда в 2010 году будет увеличен со 159 до 230 млн. руб.

Одновременно с этим продолжается предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не имеют возможности воспользоваться кредитом в коммерческих банках.

Мы постоянно работаем над формированием инфраструктуры малого бизнеса, обеспечивающей консалтинговое сопровождение малого и инновационного предпринимательства. С этой целью при финансовой поддержке областного бюджета созданы 26 центров поддержки малого предпринимательства, 3 центра коллективного пользования и два инновационно-технологических центра: региональный центр наноиндустрии и центр внедрения лазерных технологий. В течение года центрами оказывается в среднем около 50 тысяч консультационных и информационных услуг, около трети – на безвозмездной основе.

В целях подготовки высококвалифицированных руководителей кадров малых предприятий уже несколько лет реализуется программа совместно со Шведским институтом менеджмента и Франко-Российским институтом делового администрирования. Более 350 предпринимателей смогли познакомиться с зарубежным опытом ведения бизнеса, найти партнеров и реализовать проекты развития.

Большое внимание уделяется поддержке инновационных, экспортно-ориентированных проектов предпринимателей. Комплекс мер этой области направлен на снижение издержек, связанных с сертификацией продукции, с патентованием, государственной регистрацией, реализацией инновационных проектов – на конкурсной основе осуществляется предоставление субсидий на компенсацию

Окончание на стр. 6 >>

>> Окончание. Начало на стр. 5

части затрат в этом направлении. Кроме того, осуществляется субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с присоединением к объектам электросетевого хозяйства. Общий объем финансовой поддержки из средств областного и федерального бюджетов составил более 8,6 млн. рублей.

Ну, и, конечно, мы тесно взаимодействуем с Минэкономразвития России по совместной реализации проектов. Общий объем средств из федерального бюджета, предусмотренных на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства в 2009 году, составил 148 млн. рублей, в 2010 году в первом полугодии уже привлечено 130 млн. руб.

Мы постоянно работаем над созданием максимально благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, поскольку считаем, что ввиду своей гибкости и способности к быстрому обновлению, именно малый и средний бизнес составляет конкуренцию крупным компаниям, прежде всего в сфере производства товаров промышленного назначения. В целях снижения нагрузки для субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям на территории области будут установлены дифференцированные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям — в зависимости от напряжения и по территориальному признаку. Мы считаем важной задачей работу по предоставлению межмуниципальными центрами поддержки предпринимательства малому и среднему бизнесу услуг в сфере юриспруденции, финансового менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета, таможенного регулирования, по содействию в поиске партнеров по совместной деятельности, кооперации и субконтрактации. Важна работа по расширению информационных ресурсов о получении

государственной поддержки, о продукции и услугах, об инновационных проектах. Эта информация доступна предпринимателям на портале органов власти Калужской области и в формате еженедельных электронных рассылок.

С какой, на Ваш взгляд, основной проблемой сталкиваются предприниматели, работающие в регионе?

Основные проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в регионе, — это недостаток собственных оборотных средств, высокие процентные ставки по кредитам, высокая степень изношенности оборудования и нехватка средств для приобретения нового, дефицит квалифицированных кадров. В этом же списке — затраты, связанные с сертификацией продукции, патентованием изобретений, государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности. И, конечно, — постоянно растущие расходы на потребляемые энергоносители, в том числе предварительная оплата за их поставку и оплата услуг по технологическому подключению к электрическим, газовым и тепловым сетям, что в свою очередь приводит к существенному росту себестоимости продукции и оказывает негативное воздействие на показатели эффективности деятельности предприятий.

Встречаются ли с предпринимателями губернатор и его заместители, и каким образом это происходит?

С 2008 года в области работает Совет по малому и среднему предпринимательству при губернаторе Калужской области. Аналогичные советы созданы во всех муниципальных образованиях. Мы считаем, что обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Калужской области и предпринимательского сообщества — это необходимое условие для развития бизнеса в регионе.

Справка о регионе:



- Калужская область входит в число наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации. По данным Федеральной службы государственной статистики за первое полугодие 2010 года, регион является лидером по росту индекса промышленного производства в ЦФО — 130,9%.
- В структуре промышленного производства области ведущее место занимают машиностроение и металлообработка, автомобилестроение, пищевая промышленность, лесопромышленный комплекс, электроэнергетика и промышленность строительных материалов.
- В 2006 г. в области началась работа по формированию инфраструктуры индустриальных парков и технопарков, что позволило заинтересовать в размещении своих производств на территории Калужской области крупные автомобильные концерны: Volkswagen, Volvo, Peugeot Citroën и Mitsubishi, участвующие в формировании кластера по производству автомобилей и автокомпонентов. Среди других крупных инвесторов — Samsung, Nestle, L'Oreal, John Deere, SAB Miller, HLMK.
- В области действует система программ поддержки малого и среднего бизнеса — как на уровне региона, так и на уровне муниципалитетов. По оценке Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в рейтинге регионов РФ по уровню развития малого предпринимательства Калужская область занимает третье место среди регионов ЦФО и десятое — в общероссийском рейтинге.

Мнения предпринимателей



Андрей ПЕРЧАН –
председатель комитета
по экономической политике
Закавказья Калужской области,
президент УК «Автоэлектроника»
(холдинговая компания: производство
автокомплекующих, АПК, банковский,
туристический бизнес)



Кирилл ГУСЕВ –
исполнительный директор
ООО «Информационные решения
(разработка и продвижение
интернет-ресурсов)



Евгений КУЛЬБАЦКИЙ –
вице-президент Торгово-
промышленной палаты г. Обнинска
(первого наукограда России),
генеральный директор
ООО «РАСТР-Технология»
(Производство высокотехнологических
инструментов для полиграфии)

- Назовите 3 главные проблемы, которые мешают вам вести бизнес.

А. Перчян: Проблема первая. Отсутствие оформленной на государственном уровне промышленной политики нашей страны. Что мы хотим получить в результате действий Правительства и какова в этих процессах роль отечественных товаропроизводителей? Второе: постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий. Третье: налоговое законодательство – оно не стимулирует процессы обновления технологий на предприятиях, принципиально отличается от того, что мы видим в Европе у своих конкурентов, где – сначала затраты на обновление производства, а потом уже налог на прибыль.

К. Гусев: Отсутствие эффективных коммуникационных механизмов для сегмента B2B (рынок интернет-рекламы находится в области в зачаточном состоянии), дефицит специалистов и низкий уровень развития инфраструктурных интернет-проектов.

Е. Кульбацкий: Административные барьеры. Огромное количество бумаг, которые нужно оформлять по всем поводам. Нам, в связи с тем, что мы работаем на всем рынке СНГ, огромную проблему создают таможенные барьеры. Еще одна проблема – сложности с предоставлением кредитов. Мы работаем с одним и тем же банком, но каждый раз, когда нам нужен кредит, составляем огромный перечень документов. Это постоянное отвлечение ресурсов: огромная бухгалтерия, два юриста. Я сравниваю с организациями в Европе, которые гораздо крупнее нас, у них бухгалтерия – максимум три человека, а юрист – слишком дорогое удовольствие.

– Знаете ли Вы о том, что в области разрабатывается региональная Программа развития конкуренции? Принимали ли Вы участие в ее обсуждении?

А. Перчян: В отдельных направлениях в разных законах Калужской области есть меры по поддержке конкуренции, – те же тендеры. Но вот что касается комплексной программы, – я о такой не слышал, и о том, что она в разработке – не знаю. Безусловно, я бы обязательно принял участие в ее обсуждении, считаю, что законы надо писать не только тем, кто регулирует отношения, но и тем, кто является субъектами этого регулирования.

К. Гусев: Я знаю о существовании Программы, однако мне не известны детали. К сожалению, почти все методы развития конкуренции, о которых я слышал от областных чиновников, эффективны для товарных закупок или для типовых услуг, для более сложных услуг трудно учесть соотношение «цена-качество»...

Е. Кульбацкий: Мы взаимодействуем регулярно с Минэкономразвития области, но о том, что такая программа готовится, не знаю.

– Что, на Ваш взгляд, следует предпринять в первую очередь для улучшения конкурентного климата в регионе?

А. Перчян: У нас в Калужской области есть своеобразие: активно идет инвестиционный процесс, появляются предприятия – мировые лидеры. И мы приветствуем этот процесс, это дает новые возможности для региона. Но при этом у нас уже вполне можно говорить о том, что новые инвесторы поставлены в более выгодные условия по сравнению с местными предприятиями. На сегодняшний день считаю, возник перекос в пользу новых инвесторов, и его надо бы устранять.

К. Гусев: В первую очередь – сделать информацию о поставщиках и заказчиках более открытой. Идеальным вариантом была бы региональная тендерная интернет-площадка.

Е. Кульбацкий: Мне кажется, что в первую очередь не хватает обратной связи бизнеса с властными структурами, а без этого развивать конкуренцию – довольно затруднительно.

Контроль – 1 сентября



По итогам работы заседания подкомиссии по обеспечению устойчивого развития российской экономики Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции, под председательством Первого заместителя Правительства Российской Федерации Игоря Шувалова (от 3 июня 2010 г. № 2) в срок до 1 сентября 2010 г. субъектам Российской Федерации было рекомендовано доработать региональные программы развития конкуренции и согласовать их с Минэкономразвития России.

В срок до 15 сентября 2010 г. Минэкономразвития России подготовит доклад в Правительство Российской Федерации о результатах проведенной работы и об итогах согласования региональных программ развития конкуренции.

По состоянию на 30 июля 2010 года Департамент развития конкуренции подготовил и направил в соответствующие регионы заключения по 41 проекту региональных программ. Еще 23 заключений будут направлены в ближайшее время.

Проекты региональных программ и заключения опубликованы на сайте Минэкономразвития России <http://www.economy.gov.ru> в разделе «Развитие конкуренции в регионах» Департамента развития конкуренции



Евгений ЛИТВАК, Заместитель Генерального директора АНО «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства»:

– Есть региональные программы, в которых представлен качественно проведенный анализ конкурентной среды, выделенные по результатам задачи и связанные с ними мероприятия по развитию конкуренции, ожидаемые результаты (Калужская, Челябинская, Вологодская, Брянская обл., Республика Мордовия, Камчатский край). Но в большинстве своем в программах прослеживается недостаток системности.

Зачастую разработанные документы не имеют своего собственного сконцентрированного предмета регулирования, либо представляют собой компиляцию мероприятий из смежных программ (развития малого бизнеса, административной реформы, развития отдельных отраслей экономики), либо имеют акцент на повышении конкурентоспособности региональной экономики и региональных производителей, а не на развитии конкуренции.

В результате во многих программах недостаточно внимания уделяется созданию благоприятных условий для развития бизнеса: снижению барьеров входа на рынок и барьеров осуществления предпринимательской деятельности (почти в 40% региональных программах не рассмотрены основные барьеры доступа на рынок). Вообще, разделы, посвященные анализу административных барьеров осуществления предпринимательской деятельности, прописаны формально, без четко обозначенных результатов и целевых индикаторов.

Также во многих программах требуют доработки планы мероприятий по развитию конкуренции, в которых не всегда четко (а не декларативно) прописаны результаты (только в 20% программах), сроки мероприятий (зачастую указывается весь период действия программы, либо сроки измеряются в годах, тогда как для большинства мероприятий уместно указывать кварталы), критерии и индикаторы оценки достижения результатов. При отсутствии понятных планов с конкретными, а не декларативными мероприятиями сложно говорить о достижениях поставленных в программах целей развития конкуренции.

«Ведение бизнеса» в России

28 июня в Минэкономразвития России состоялось совещание, посвященное проведению совместно с Всемирным банком субнационального исследования «Ведение бизнеса-2010» в Российской Федерации. В нем приняли участие директор департамента развития конкуренции Александр Пироженок, эксперт Всемирного банка Луис Альдо Ортега, сотрудники Всемирного банка в России, представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, экспертных и научных организаций. На совещании были рассмотрены вопросы методологии проведения субнационального исследования «Ведение бизнеса», международный опыт проведения и положительный эффект таких исследований для экономического развития территорий.

В 2009 году Всемирный банк представил результаты первого, «пилотного» субнационального исследования «Ведение бизнеса» в России в 10 регионах. Данное исследование, проведенное влиятельной международной организацией в соответствии с признанной международным сообществом методологией, позволяет оценить условия для конкуренции, благоприятность предпринимательского климата, выявить препятствия для осуществления предпринимательской деятельности.

Всемирный банк с 2004 года проводит международный рейтинг по методологии «Ведение бизнеса», в котором Россия, представленная Москвой, в 2008 году заняла 106 место среди 181 страны, в 2009 году – 120-е место среди 183 стран.

Данное исследование изучает нормы государственного регулирования предпринимательской деятельности и соответствующую практику правоприменения, по итогам анализа составлен рейтинг городов по сложности ведения предпринимательской деятельности. Оценка проводилась по таким показателям, как создание компании, получение разрешений на строительство, регистрация собственности и международная торговля.

В рейтинге «Ведение бизнеса в России в 2009 году» по благоприятности среды для предпринимателей города расположились в следующем порядке (по убыванию): Казань, Тверь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Томск, Иркутск, Пермь, Санкт-Петербург, Воронеж, Москва.



Татьяна ПОНОМАРЕВА, координатор проектов в России, Консультативная служба по иностранным инвестициям (FIAS), Группа Всемирного банка:

– Составляемый рейтинг «Ведение бизнеса» – это инструмент привлечения внимания к проблемам. Результаты исследования обычно вызывают большой интерес. Периодическое повторение проекта позволит следить за проводимыми реформами и их эффективностью.

Результаты, продемонстрированные десятью российскими городами в данном исследовании, сильно разнятся по таким показателям, как степень сложности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности и выполнение требований соответствующих нормативных актов. Несмотря на наличие единого правового и институционального поля, закрепленного на уровне федеральных законов, в регионах существенно отличаются, например, такие критерии при прохождении процедур, как издержки на оформление документов и количество дней, необходимых для прохождения процедур.

Результаты регулярных и полномасштабных исследований предпринимательского климата во всех регионах России по методологии «Ведение бизнеса» (рейтинг регионов) могут стать частью системы национальной оценки уровня и динамики развития конкуренции, а также использоваться в целях оценки эффективности деятельности глав исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Минэкономразвития России считает целесообразным проведение аналогичного исследования в 2010 году не менее чем в 30 субъектах Российской Федерации. При этом Минэкономразвития России обеспечивает софинансирование проведения исследования по методологии Всемирного банка. Ожидается, что в исследовании примут участие регионы – лидеры по разработке региональных программ развития конкуренции.

Подробнее о проведении исследования – на сайте www.economy.gov.ru в разделе «Развитие конкуренции в регионах».



Итоги подведены, приоритеты определены



В начале июня в Суздале прошел День конкуренции – такое название получило мероприятие, посвященное 20-летию со дня образования российских антимонопольных органов.

Для участия в расширенном заседании Коллегии ФАС России и заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике в Суздаль приехали главы российских и зарубежных конкурентных ведомств, международных организаций и интеграционных объединений стран – членов СНГ. Несмотря на «крупную» дату День конкуренции получился не столько праздничным и торжественным, сколько – насыщенным и по-деловому сдержанным. Лейтмотивом выступлений участников было обсуждение актуальных проблем развития конкуренции в России и необходимость поиска ответов на вызовы сегодняшнего дня.

Тон был задан вступительным словом первого вице-премьера **Игоря Шувалова**. Назвав развитие конкурентной среды «ключевым фактором улучшения инвестиционного климата», И.Шувалов отметил, что в современных экономических условиях сам смысл понятия «антимонопольное регулирование» следует рассматривать шире привычных рамок. Сегодня, по мнению первого вице-премьера, для экономики России угрозой представляет не сам факт существования монополий, а то, что в стране не создана

пока здоровая среда для поддержания конкурентного начала: «Поэтому вместо того, чтобы бороться с естественными или структурными монополиями, надо создавать все больше и больше инструментов для того, чтобы никто не мог препятствовать конкурентному развитию в Российской Федерации».

«Обеспечение добросовестной конкуренции, защиты принципов свободного рынка, интересов граждан и участников хозяйственной жизни, – это одна из важнейших, ключевых государственных функций. От ее исполнения напрямую зависит состояние инвестиционного климата, устойчивый рост и диверсификация экономики, ее модернизация и инновационное развитие».

Председатель Правительства РФ В.В.Путин, приветствие участникам Дня конкуренции в г. Суздаль

Заботиться о конкуренции, как главном факторе, определяющим развитие российской экономики, – именно такой концептуальный посыл был заложен в основу федеральной Программы развития конкуренции. Сославшись на решения недавнего заседания Комиссии по экономическому развитию и интеграции, посвященное этой тематике, И.Шувалов отметил, что с завершением работы по утверждению региональных программ, в стране заработает система мер по улучшению конкурентного климата.

Руководитель Федеральной антимонопольной службы России **Игорь Артемьев** в своём выступлении, построенном как краткий экскурс в историю российских антимонопольных органов, обозначил приоритеты в работе ведомства на нынешнем этапе: борьба с картелями, устранение административных барьеров для предпринимательской деятельности и внедрение ускоренных процедур административного обжалования. «Если же говорить о каких-то неизменных ценностях, то они в России были сформулированы усилиями очень многих людей в начале 90-х годов, когда появились первые законы о конкуренции. В этом смысле цели остались прежние – это пресекать злоупотребление доминирующим положением, разрушать картели, не допускать недобросовестной конкуренции», – отметил глава ФАС. Говоря о Программе развития конкуренции, Игорь Артемьев назвал этот документ «важнейшим элементом актуальной экономической политики», поскольку это означает переход от исключительно заградительных мер к строительству конкурентных отношений. Повышение прозрачности тендерных процедур, преодоление административных барьеров, усиление ответственности чиновников за неправомерные действия, внесение изменений в действующее законодательство, – применение этих инструментов в комплексе и постоянное внимание, которое уделяется этой работе Правительством РФ, должно изменить ситуацию коренным образом.

Предпринимательский климат в Российской Федерации

Согласно экспертным оценкам Организации экономического сотрудничества и развития, по интенсивности конкуренции РФ занимает 102 место из 133 стран, в которых проводились исследования. По исследованиям Всероссийского Центра изучения общественного мнения, лишь 16% предпринимателей не видят трудностей в процессе выхода на рынки соседних регионов, остальные считают, что это практически невозможно. Всего 2,3% трудоспособного населения РФ занимается предпринимательством, – и это пожалуй, самое красноречивая оценка среды, в которой работает российский бизнес. Для сравнения: в США этот же показатель составляет 5,8%, в Финляндии – 8%, в Южной Корее – 11%.

Регулярные исследования по оценке конкурентного климата – один из приоритетов развития конкуренции в России, утвержденных на заседании Комиссии по экономическому развитию и интеграции. Еще одним действенным инструментом, несомненно, станет составление и популяризация кодекса лучших практик по развитию конкуренции, работа над которым будет проделана по итогам анализа региональных программ.

Кроме того, сегодня в Правительстве идет активная работа по выявлению и снижению административных барьеров в экономике. Для того, чтобы среда стала комфортной для ведения бизнеса, необходимо поставить препоны на пути появления новых барьеров и внедрить систему оценки регулирующего воздействия проектов нормативных актов на конкурентный климат. Уже началась работа по подготовке специальной оценочной методики, которая будет рекомендована для внедрения в регионах. В Северной Осетии, например, она уже внедрена, и это опыт, который заслуживает изучения.

Еще одна актуальная задача – работа по преодолению недостаточной информированности, вовлеченности в конкурентную тематику как бизнеса, так и общества, проведение активной информационной политики. Одним из ключевых элементов в этой сфере станет интернет-сайт, где в интерактивном режиме можно будет ставить и обсуждать проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели.

Вообще, об использовании современных коммуникационных технологий участники Дня конкуренции упоминали не раз. В частности, было заявлено, что к 1 сентября Минэкономики завершит модернизацию сайта zakurki.ru, в тестовом режиме уже работает и еще одна электронная площадка – электронная биржа torgi.gov.ru, где бизнесу доступна информация о торгах на право пользования/владения федеральным, региональным имуществом, аукционам на земли, недра, лесные участки, инвестиционные контракты.

Немало внимания было уделено и развитию конкуренции в межгосударственном аспекте. До конца года планируется разработать и подписать, а в идеале – и ратифицировать – Соглашения об основных принципах антимонопольной политики в рамках Таможенного Союза. Создание Единого экономического пространства, которое в полную силу должно заработать с 1 января 2012 года, предусматривает разработку ряда нормативных актов, и соглашение по основным принципам конкурентной политики входит в первый, основной пакет документов. Это очень непростая задача – в сжатые сроки выработать общие для трех государств – участников Таможенного Союза правила игры, чтобы создать условия, в которых крупные национальные компании не будут мешать развитию малых и средних форм предпринимательства.

Задачи по развитию конкуренции в России можно решить только сообща – объединенными усилиями власти и бизнеса, – таким был основной лейтмотив обсуждений. Только совместные действия позволят добиться того, чтобы, по словам Игоря Шувалова, пришло всеобщее понимание, что «нельзя нарушать два главных экономических принципа: не платить налоги и нарушать правила конкуренции».

Третий либеральный

Федеральная антимонопольная служба разрабатывает третий пакет поправок в антимонопольное законодательство, способствующий развитию конкуренции в России. В настоящее время он проходит согласование с Минэкономразвития, и уже летом этого года будет представлен в Правительство РФ.

Основные поправки касаются вывода из-под уголовной ответственности согласованных действий, снятия необходимости визирования в службе соглашения участников рынка, а также замены в ряде случаев оборотных штрафов на фиксированные.

Например, сейчас за нарушение 10-й статьи закона «О защите конкуренции» (злоупотребление доминирующим положением) предусмотрен штраф от 1 до 15% от оборота компании за год, предшествующий нарушению. Всего в 2009 году ФАС России и ее территориальные органы возбудили более 2,5 тыс. дел по этой статье. По словам главы антимонопольного ведомства **Игоря Артемьева**: «Мы планируем отказаться от взыскания «оборотных штрафов по тем составам нарушений, при которых не происходит ограничения конкуренции. Таким образом, примерно в половине случаев «оборотный штраф» применяться не будет. За нарушения, которые не привели к ограничению конкуренции, мы предлагаем ввести фиксированные штрафы, например, 1 млн. рублей. Тем самым мы снимем для бизнеса часть рисков».

Согласно поправкам, планируется внесение изменений в 178-ю статью Уголовного Кодекса «Недопущение, ограничение или устранение конкуренции». Ведомство предлагает отменить уголовное наказание за согласованные действия и оставить их только для «сговора». Так же из-под действия 178-й статьи планируется вывести «вертикальные соглашения». Предлагается запретить два вида вертикальных соглашений и разрешить агентские договоры.

Также планируется уточнить понятие согласованных действий: в определении будут добавлены квалифицирующие критерии, по которым можно будет отличить просто параллельные действия на рынке, вызванные общими для всех условиями, от согласованных действий.

Поправки предусматривают разделение понятий соглашения и согласованные действия на две разные статьи закона.

Срок обжалования решений антимонополистов будет сохранен – 3 месяца (было предложение снизить его до 1 месяца).

Поправки в закон предусматривают введение института предостережения. В случае, если по мнению антимонопольного ведомства, нарушение несерьезное, на начальной стадии, и от него еще пока никто не пострадал, и за него не предусмотрен «оборотный штраф», – в компанию будет направляться письмо с предостережением осуществления действий,

нарушающих антимонопольное законодательство. По мнению главы ФАС России, количество дел, рассматриваемых антимонопольным органом, должно сократиться.

«Если во «втором антимонопольном пакете» мы «закручивали гайки», то «третий пакет» направлен на его либерализацию. Мы развинчиваем гайки там, где это необходимо, где нужно для бизнеса, где нет ущерба конкуренции».

Глава ФАС России Игорь Артемьев,
РИА Новости

Первый антимонопольный пакет поправок в законодательство был подготовлен и принят в 2006 году. Тогда появился закон «О защите конкуренции».

Второй антимонопольный пакет законопроектов появился в 2009 году. Были внесены изменения в Кодекс об административных правонарушениях, в статью 178 Уголовного кодекса и в статьи 17.1 и 53 Закона «О защите конкуренции». Изменились понятия «доминирующего положения», «монополюльно высокой» и «монополюльно низкой» цены, а также «группы лиц».



Ирина КОТЕЛЕВСКАЯ, Директор Центра мониторинга законодательства РСПП, член Общественной палаты РФ, заслуженный юрист РФ:

– В целом законопроект – это шаг в нужном направлении. Базовый вопрос – определение товарного рынка и единые правила его исследования, оценки состояния конкурентной среды. Желательно в законе отразить наиболее существенные моменты, в том числе, правила определения границ товарного рынка, временного интервала его исследования, состав хозяйствующих субъектов, действующих на нем, порядок расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов и др. Не вполне обоснованным представляется установление размера совместной доли рынка не более 20 % для оценки правомерности согласованных действий, что значительно меньше порога доминирования в 35%. На наш взгляд, это создает дополнительное обязательство для участников рынка, связанное с доказыванием отсутствия рыночной власти и возможности влиять на общие условия на товарном рынке.

"Третий антимонопольный пакет законов" уточняет:

- порядок применения антимонопольного законодательства к действиям лиц, находящихся за пределами территории Российской Федерации и оказывающих влияние на конкуренцию в России. В частности, четко определен круг сделок иностранных компаний, подлежащих согласованию с антимонопольным органом (критерий – объем товарооборота на территории РФ).
- понятие координации экономической деятельности – она возможна только лицом, не осуществляющим деятельности на том товарном рынке, на котором осуществляется координация.
- понятие соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Они распространяются только на конкурирующие на товарном рынке хозяйствующие субъекты; не распространяются на хозяйствующие субъекты, входящие в одну группу лиц или контролируемые одним лицом.
- перечень финансовых услуг, в отношении которых необходимо проводить торги по отбору финансовых организаций.
- цели предоставления государственных и муниципальных преференций. Преференции могут быть предоставлены малому и среднему бизнесу, деятельность которого соответствует направлениям поддержки, определенным в федеральных, региональных или муниципальных программах поддержки малого и среднего предпринимательства.
- порядок уведомления лица о проведении проверки в отношении него, направления о предоставлении документов и информации.
- процедуру предварительного согласования с ФАС России. Оно требуется, если имущество, вносимое в уставный капитал создаваемой организации является основным производственным средством (кроме земельных участков и зданий непроизводственного значения), а также если уставный капитал оплачивается нематериальными активами другой коммерческой организации.

Также:

- увеличивает пороговые значения стоимости активов для необходимости предварительного согласования сделок – с 3 до 7 млрд рублей, выручки – с 6 до 10 млрд рублей.
- устанавливает порядок размещения информации субъектами естественной монополии о проведении торгов и порядок внесения изменений в заключенные по их итогам договоры.
- предусматривает возможность создания коммерческой организации без предварительного согласования, если ее уставный капитал оплачивается денежными средствами финансовой организации.
- исключает применение уголовного наказания за согласованные действия.
- вводит фиксированные штрафы за злоупотреблением доминирующим положением по делам, не связанным с ограничением конкуренции.



Сергей ПУЗЫРЕВСКИЙ,
Федеральная антимонопольная служба, начальник правового управления:

– Подготовленный ФАС России «третий антимонопольный пакет законов» является завершающим этапом реформы антимонопольного законодательства. Задача,

которая стоит перед пакетом, состоит в уточнении отдельных положений антимонопольного законодательства применительно к существующим экономическим реалиям и устранение пробелов в регулировании рыночных отношений в целях развития конкуренции. Среди наиболее важных поправок следует выделить уточнение понятия государственной преференции и отнесения к ней государственных гарантий, предоставляемых хозяйствующим субъектам при предоставлении кредитов. Не менее важным является уточнение понятия монопольно высокой цены и определения в качестве критерия цены, не являющейся монопольно высокой, цены, установленной на бирже, правилами торгов которой предусматривается соблюдение антимонопольных правил.

Законопроект уточняет понятие антиконкурентных соглашений и согласованных действий и исключает уголовную ответственность за согласованные действия и «вертикальные» соташения. Кроме того, законопроект предусматривает установление фиксированных административных штрафов за злоупотребление доминирующим положением, не связанное с ограничением конкуренции. В целом пакет можно характеризовать как либеральный, поскольку он существенно снижает административное давление на бизнес и вводит большую определенность в отношении ключевых институтов антимонопольного законодательства..



Александр СИТНИКОВ,
Управляющий директор,
партнер юридической фирмы
«Вегас-Лекс»:

– Самой значимой поправкой в третьем антимонопольном пакете является исключение мер уголовной ответственности за согласованные действия хозяйствующих субъектов. Это важно, поскольку действующее законодательство, правоприменительная и судебная практики позволяет признать антимонопольным правонарушением, влекущим уголовные меры ответственности, например, параллельные действия конкурентов по повышению цены на продукцию. При этом для доказывания факта правонарушения в настоящее время не требуется оценка состояния конкуренции на товарном рынке, а также наличие или отсутствие негативных для конкуренции последствий.

Незнание и непонимание закона (не) освобождает?



ШАСТИТКО Андрей –
Профессор экономического
факультета МГУ
им. М.В. Ломоносова
Генеральный директор
Фонда «Бюро
экономического анализа»

Важнейшими инструментами российского антимонопольного органа в части применения норм антимонопольного законодательства, выступают возбуждение административных дел о нарушениях антимонопольного законодательства, выдача предписаний о прекращении действий, ограничивающих конкуренцию, и восстановлению условий конкуренции, а также применение санкций в виде оборотных штрафов, штрафов в отношении должностных лиц компаний или применение норм о дисквалификации, а также лишение свободы за отдельные виды правонарушений.

С момента принятия нового закона «О защите конкуренции» прошло более четырех лет, и теперь можно с уверенностью сказать, что сложность используемых в данном законе правовых конструкций значительно повысилась. Это нашло выражение не только в появлении таких норм как коллективное доминирование, координация экономической деятельности, разграничение горизонтальных и вертикальных соглашений, но и в принятии детализированных общих исключений относительно данных соглашений в Постановлении Правительства РФ №583, принятое в 2009 году.

В этой связи возникает традиционный вопрос, справедлива ли аксиома: «незнание закона не освобождает от ответственности»? Если допустить, что понимание тонкостей антимонопольного законодательства является важнейшим условием участия в бизнесе (причем, далеко не всегда в особо крупном размере), не означает ли это, что данная аксиома может стать обозначением еще одного административного барьера, функционирование которого устроено примерно так. Есть нормы, запрещающие монополистическую деятельность – злоупотребление доминирующим положением, участие в ограничивающих конкуренцию соглашениях и согласованных действиях. Монополистическая деятельность обладает определенными квалифицирующими признаками. Установление квалифицирующих признаков осуществляется вне системы установленных стандартов доказательства (или эти стандарты не соблюдаются). В таком случае оценка правомерности тех или иных действий или соглашений плохо предсказуема, что повышает неопределенность для предпринимателя или должностного лица компании. Результат: (1) резервирование в бюджете штрафов за нарушение требований антимонопольного законодательства, (2) решение о сворачивании деятельности на рынке, (3) решение об отказе от выхода на российские товарные рынки.

Вместе с тем, изначально российский антимонопольный орган опирался не только на инструменты санкций, но и на инструменты убеждения. Предложенный Федеральной антимонопольной службой России законопроект, предусматривающий изменения в закон «О защите конкуренции», вводит еще один инструмент применения антимонопольного законодательства – механизм предостережения (ст.23). Согласно предложенным формулировкам ФАС России направляет хозяйствующим субъектам, федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, а также государственным внебюджетным фондам и их должностным лицам предостережения, направленные на предупреждение действий, способных привести к нарушению антимонопольного законодательства. Подчеркнем, что речь идет именно о предупреждении, а не о пресечении нарушений.

Использование режима предостережения, занимающего важное место в деятельности зарубежных антимонопольных органов, может привести к существенному повышению результативности антимонопольной политики и повышению общего уровня конкурентной культуры не только среди участников рынка, но и среди чиновников.

Как показывает практика, участники рынка и даже сотрудники органов исполнительной власти далеко не всегда способны отделить легальные действия от нелегальных с точки зрения требований российского антимонопольного законодательства. Не случайно потребовались неоднократные разъяснения Высшего арбитражного суда по вопросам применения многих норм закона «О защите конкуренции». Именно в этих обстоятельствах предостережение, выданное антимонопольным органом, может предотвратить собственно возбуждение дела, которое принесет высокие дополнительные затраты и государству, и участникам рынка. Причем, не только прямые, но и косвенные, связанные с усилением эффекта противостояния, ухудшением условий для совместного формированию стандартов применения норм.

Применение инструментария предостережения – фактически объединение в одном инструменте принципов адвокатирования конкуренции и антимонопольного принуждения, поскольку предостережение несет не только и даже не столько угрозу применения санкций в будущем, сколько разъяснение легальности/нелегальности действий и, соответственно, более мягкое формирование обычая делового оборота с учетом необходимости сохранения и развития условий конкуренции.

Можно ли ожидать, что применение российскими антимонопольными органами нового инструмента будет результативным? Как всегда в этих случаях следует обращать внимание на детали, в числе которых основания для вынесения предостережения вместо открытия административного дела и наложения санкций, способ доведения информации о предостережении до адресата, собственно содержание предостережения, а также как применение механизма предостережения влияет на ведомственную отчетность о результативности деятельности антимонопольных органов...

«Инженерия конкуренции»

10 июля в Москве состоялся обучающий тренинг для руководящего звена федеральных органов власти «Инженерия конкуренции». В нём приняли участие представители министерств и ведомств, ответственных за развитие конкуренции в России: Минэкономразвития, Минпромторг, Минтранс, Минэнерго, Минздравсоцразвития, а также Федеральной службы по тарифам и Федеральной антимонопольной службы.



Тренинг прошел на новой культурной площадке Института Медиа, Архитектуры и Дизайна «Стрелка». По мнению организаторов – Минэкономразвития России и Академии народного хозяйства при Правительстве России, – современная организация пространства в здании института была призвана настроить его участников на восприятие актуальных идей и подходов.

Активные споры велись вокруг двух моделей отношения бизнеса и власти. Первой, когда государство выступает в роли регулятора и управляет процессами в экономике. Второй, когда конкуренция, а точнее «соревнование», развивается на основе понятных правил и законов. Причем «соревнование» не в преодолении административных барьеров, а за внимание потребителя.

Обсуждение второй модели, по понятным причинам, было наиболее эмоциональным, поскольку роль органов власти в данном случае минимизируется, но, с другой стороны, позволяет экономике развиваться и внедрять инновации.

Открытая атмосфера тренинга позволила большинству участников высказать свое мнение не только о конкуренции в целом, но и месте чиновника в создании современной конкурентной политики, личной ответственности каждого представителя власти за принимаемые решения.

Предполагается, что в будущем такие обучающие семинары станут регулярными. На них будут рассматриваться проблемы, касающиеся как общих вопросов: «Что такое конкуренция?», «Для чего и кому нужна конкуренция?», так и сегодняшних задач развития конкурентной среды в России.

Как сказал в заключение организатор тренинга, директор Департамента развития конкуренции Минэкономразвития России **Александр Пироженко**: «Я уверен, что подобные семинары для чиновников дают возможность выработать иной взгляд на предпринимателей, который в дальнейшем будет способствовать созданию новой, открытой экономики, где чиновники не управляют ей, а создают условия для развития бизнесов, реализации инвестпроектов».

Иван Соловьев, Заместитель начальника Управления информационного развития и технологий Федеральной службы по тарифам

Идея и обстановка проведения такого мероприятия мне понравились. На мой взгляд, задача таких тренингов – рассказать чиновникам, как своими действиями они могут улучшить конкурентный климат и какие моменты необходимо учитывать в работе. Формат проведения интересен, но рекомендую организаторам лучше продумывать программу и учитывать целевую аудиторию. Любопытно было услышать об опыте других государств, хотя не всегда это касалось напрямую конкуренции. Но полезное из этого можно было извлечь.

Александр Шалденков, Заместитель начальника отдела Департамента системного анализа и стратегического планирования Минпромторга России

На таком семинаре хотелось бы обсудить более прикладные вещи, связанные с Программой развития конкуренции, планом мероприятий, который в ней заявлен. Услышать, как её понимают авторы, какие акценты расставляют, зачем она нужна вообще. Место проведения организаторами выбрано удачно.

Наталья Исаева, Начальник отдела проверок Управления контроля органов власти Федеральной антимонопольной службы

В целом, формат проведения мероприятия мне кажется удачным. Однако, на мой взгляд, обсуждаемые проблемы должны быть более ориентированы на нашу профессиональную деятельность, в частности, касаться развития и совершенствования антимонопольного законодательства. Также интересно было бы рассмотреть какие-то практические вопросы, обменяться опытом с коллегами из других ведомств.

Татьяна Рейхман, Начальник отдела нормативно-правового регулирования мер социальной поддержки граждан Департамента развития фармацевтического рынка и рынка медицинской техники Минздравсоцразвития России

Я считаю, что организованный семинар крайне необходим, так как формирует общее представление о целях и задачах работ, проводимых в направлении развития конкуренции. Наша роль как чиновников понимать общую позицию и влияние на нормативно-правовые акты, которые мы принимаем. На мой взгляд, независимая площадка проведения мероприятия дает хороший тонус. Снимает официоз и формирует желание общаться. Это правильно. Также хорошо, что обсуждение велось конкретное, непредвзятое и независимое.

Ценовая ситуация на рынках России



Актуально

С 6 по 9 сентября 2010 года в Иркутске пройдет VI Байкальский экономический форум. В рамках форума Департамент развития конкуренции Минэкономразвития России проведет круглый стол «Два взгляда на конкуренцию: государство и бизнес».

На круглом столе будут рассмотрены наиболее острые вопросы развития конкуренции на региональных рынках, снижения административных барьеров в экономике, формирования благоприятного предпринимательского климата в регионе и эффективных коммуникаций между исполнительной властью и предпринимателями. Подробнее о VI Байкальском экономическом форуме на сайте www.baikalforum.ru.

VI БАЙКАЛЬСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
ИРКУТСК / 6-9 сентября

VI BAIKAL
INTERNATIONAL
ECONOMIC
FORUM
IRKUTSK / september 6-9

Бюллетень «Выбор. Качество. Возможности»

Редакция:

Департамент развития конкуренции
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб 417

Тел.: (495) 697-24-24, факс: (495) 697-88-09

competition@economy.gov.ru

Блог Департамента

<http://competitionblog.livejournal.com/>

Издается при поддержке
юридической фирмы «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

<http://www.vegaslex.ru>

Учредитель:
Минэкономразвития России

Тираж: 500 экз.,
распространяется бесплатно.

Типография:
ООО «Вива-Экспресс»
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул,
дом № 20, строение 3