



**ВЫБОР
КАЧЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТИ**
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Конкурентная политика

Бюллетень
Минэкономразвития
России

09
август 2011



*Сергей Митин:
Малый и средний бизнес
является фундаментом
для развития экономики
Новгородской области*



www.torgi.gov.ru

Официальный сайт
для размещения информации о торгах

Как вести торги



*Игорь Редкин:
О современной
конкурентной
политике*

За время, прошедшее с момента выхода предыдущего номера бюллетеня, состоялось много интересных с точки зрения конкуренции событий.

Реальностью стало создание единого экономического пространства, объединяющего Россию, Беларусь и Казахстан – ратифицированы парламентами и подписаны президентами трех стран ключевые международные соглашения. Кроме всего прочего, это означает повышение конкуренции на товарных рынках за счет снятия барьеров в торговле между нашими странами. В этих целях будет заметно изменено антимонопольное законодательство и практика его применения. Вскоре нарушения, затрагивающие вопросы конкуренции на территории более чем одной страны, будут рассматриваться наднациональным антимонопольным органом, который будет сформирован по аналогии с Еврокомиссией в ЕС.

В России продолжается формирование своего единого пространства, благоприятного для бизнеса. Расширение функционала сайта torgi.gov.ru, произошедшее благодаря усилиям сотрудников Департамента развития конкуренции, позволило объединить информацию о продаже и передаче в пользование земельных участков, участков леса и недр в одном месте в сети Интернет. С начала следующего года предприниматели, которые ищут, например, земельный участок для строительства будут избавлены от необходимости перерывать множество региональных сайтов или официальных изданий с объявлениями. Судя по статистике сайта, на котором пока размещается вся информация об аренде государственной и муниципальной недвижимости, такой инструмент востребован предпринимателями.

Как всегда, несколько страниц КП посвящено одному из регионов, на этот раз – Новгородской области. Новгородские предприниматели достаточно откровенно рассуждают о проблемах ведения бизнеса в регионе и также как и во многих других субъектах Федерации, к сожалению, не слышали о региональной программе развития конкуренции и не слишком довольны условиями для своей работы. Надеюсь, что правительство Новгородской области прислушается к этим мнениям, и ситуация (при активной роли самих бизнесменов) будет меняться к лучшему.

О том, что необходимо делать на федеральном уровне в области конкурентной политики, рассуждают на страницах КП заместитель председателя правления Ассоциации юристов России Игорь Редькин и наши эксперты.

Александр Пироженко,
Директор Департамента развития конкуренции
Минэкономразвития России

С 1 июля 2011 г. на внутренних границах Таможенного союза отменен таможенный, транспортный, санитарный, ветеринарный и фитосанитарный контроль

Это определено Планом действий по формированию Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества, утвержденным Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) от 6 октября 2007 г. № 1, Этапами и сроками формирования единой таможенной территории Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, одобренных Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 9 июня 2009 г. № 9, планами по переносу согласованных видов государственного контроля на внешнюю границу Таможенного союза в части российско-белорусской и российско-казахстанской границы, утвержденными соответственно решениями Комиссии Таможенного союза от 25.09.2009 № 94 и от 21.10.2009 № 106.

Правительство РФ направило на рассмотрение в Госдуму третий антимонопольный пакет

8 июля 2011 года проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» внесен на рассмотрение депутатов Государственной Думы.

Поправки предполагают, в частности, сократить перечень безусловных запретов при заключении хозяйствующими субъектами соглашений и распространять их только на горизонтальные соглашения (картели). Также предполагается уточнить применение уголовной ответственности за антиконкурентные соглашения.

В законопроекте уточняется понятие запрещенной координации экономической деятельности. Среди прочего, поправки касаются рыночного регулирования цен на нефтепродукты. Цена, сформированная в ходе биржевых торгов, согласно им не может быть признана монополично высокой, если только она не превышает уровень мировых цен.

Все отзывы, предложения и замечания по законопроекту должны быть представлены в Комитет Государственной Думы по экономической политике не позднее 15 августа. Рассмотрение законопроекта планируется в период осенней сессии 2011 года.

Сформирован инновационный проект – Агентство стратегических инициатив (АСИ). Его возглавил гендиректор «Управляющей компании «РУСКОМПОЗИТ» Андрей Никитин

Инициатором создания АСИ выступил премьер-министр РФ Владимир Путин. По замыслу премьера, такое агентство должно объединить активных и успешных людей, чьи начинания заслуживают поддержки на госуровне. Другими словами, АСИ задумано как всероссийский «инкубатор» бизнес-проектов и одновременно социальный лифт, который бы дал возможность молодежи реализовывать свои идеи, пробиваться через бюрократические барьеры. Агентство должно стать дополнительным инструментом для претворения в жизнь инновационных проектов.

«Мне бы очень хотелось, чтобы АСИ стало не сиюминутной структурой, не конъюнктурной, а стало бы дополнительным и действенным механизмом, инструментом для того, чтобы расширить дорогу для вас, для тех, кто хочет продвигать свои идеи, для людей, которые полны сил, полны желания реализовать то, что они считают важным и для себя, и для своего бизнеса, и для страны», – объяснил премьер.



Из бюджетного послания Президента РФ, 29 июня 2011 года:

«Должна быть существенно снижена роль государства в непосредственном управлении экономическими активами. Правительству Российской Федерации необходимо определить график приватизации крупных пакетов акций в ключевых контролируемых государством компаниях, предусмотрев снижение доли участия до уровня ниже контрольного пакета акций или отказ от такого участия, за исключением ряда организаций, работающих в инфраструктурных секторах или непосредственно связанных с обеспечением безопасности государства.

Цель этой работы заключается прежде всего в создании условий для притока инвестиций и справедливой конкуренции в тех сферах, где такая конкуренция может способствовать активизации инновационной, предпринимательской и инновационной деятельности частных компаний, в том числе малых и средних. Надо исключить преимущества для деятельности организаций, которые полностью или частично находятся в государственной или муниципальной собственности, если это прямо не связано с обеспечением безопасности государства».

Расширение пространства конкуренции



В декабре 2010 года между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан было подписано Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции. С этого момента начался принципиально новый этап в развитии российской конкурентной политики как неотъемлемой части единой конкурентной политики на общем рынке Таможенного союза.

В целом создание Единого экономического пространства расценивается экспертами как самая масштабная работа по снятию глобальных барьеров за последние годы. Результатом создания Общего рынка станет изменение условий конкуренции на территории стран, появление новых участников, расширение географических границ товарных рынков, в ряде случаев – изменение показателей концентрации на них в лучшую сторону.

Это требует создания принципиально новой системы контроля за антиконкурентными действиями хозяйствующих субъектов и органов власти – системы наднационального контроля. Именно из осознания этой необходимости исходила экспертная группа в составе представителей различных ведомств трех стран, которая действовала на базе Минэкономразвития России, разрабатывая Соглашение. В рамках создания эффективной модели контроля были определены три ее основных компонента:

- нормы – запреты прямого действия
- наднациональный орган контроля
- наднациональная система обжалования.

Именно эти компоненты включает в себя Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции, разработанное Россией, Казахстаном и Беларуссией.

Наднациональному органу, роль которого выполняет Комиссия таможенного союза (КТС), будут переданы полномочия по рассмотрению дел о транснациональных нарушениях, т.е. тех нарушениях, которые оказывают влияние на конкуренцию на территории более чем одной страны. Подкомиссия наделяется правом проведения расследований, выдачи предписаний и наложения штрафов.

Эти изменения очень масштабны и способны полностью изменить дизайн регулирования конкуренции на территории стран-участниц. Поэтому Соглашение предусматривает постепенное введение в действие новой модели, путем последовательного прохождения трех этапов.

На первом этапе будет создана необходимая норматив-

ная база для функционирования КТС и для осуществления обжалования его решений (в течение 12 месяцев со дня вступления Соглашения в силу);

На втором этапе необходимо гармонизировать внутреннее законодательство сторон в соответствии с нормами Соглашения (в течение 18 месяцев со дня вступления Соглашения в силу);

И, наконец, третий этап – это уже передача КТС полномочий по контролю за транснациональными нарушениями (24 месяца).

До передачи полномочий наднациональному органу обеспечение контроля соблюдения правил конкуренции осуществляется национальными органами стран, для чего Соглашением определяется порядок их взаимодействия.

Кроме того, полномочия КТС будут передаваться также не сразу, а частями:

- по недобросовестной конкуренции – не позднее чем через 20 месяцев со дня вступления Соглашения в силу;
- по антиконкурентным соглашениям – не позднее чем через 22 месяца;
- по злоупотреблению доминирующим положением – не позднее чем через 24 месяца.

Важнейшим элементом является система обжалования, и в этой части также предстоит очень большая работа:

- для решений, вынесенных Комиссией таможенного союза (транснациональные составы) предусматривается обжалование в Суд ЕврАзЭС;
- для решений, вынесенных национальными органами сторон (если заявитель или ответчик – компания другой Стороны) предусматривается возможность альтернативного обжалования в суд ЕврАзЭС либо национальный суд;
- в случае вынесения национальным органом решения по делу, подведомственному КТС, решение не отменяется, а проверяется судом ЕврАзЭС.

Немаловажно, что в рамках суда ЕврАзЭС должны быть созданы специализированные судебные составы для рассмотрения дел о нарушениях правил конкуренции.

Примечательно, что Соглашение рассматривает не только вопросы защиты конкуренции, но и иные аспекты конкурентной политики.

Так, оно содержит общие положения, регламентирующие вопросы введения государственного ценового регулирования цен на товары и услуги на территории Сторон.

Предполагается, что введение такого регулирования будет осуществляться в исключительных случаях, и национальное решение о введении государственного ценового регулирования с целью ограничения конкуренции может быть отменено Комиссией таможенного союза по жалобе одной из Сторон.

Решением Первого вице-преьера Российского Правительства И.И. Шувалова Минэкономразвития России определено ответственным за разработку ключевых документов, необходимых для реализации Соглашения, в число которых входит Методика определения монополюно высокой цены, Методика анализа состояния конкуренции, Модельный закон о конкуренции и др. В настоящий момент на базе Департамента развития конкуренции организована работа по разработке концепций данных документов на основе межведомственного взаимодействия и привлечения широкого круга экспертного сообщества.

Документы, подлежащие разработке в целях реализации Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции

Наименование	Срок принятия	Федеральный орган исполнительной власти, ответственный от РФ за разработку документа
Методика оценки состояния конкуренции	До 1 января 2013 г.	Минэкономразвития России
Методика определения монополюно высоких (низких) цен	До 1 января 2013 г.	Минэкономразвития России
Методика расчета и порядок наложения штрафов за нарушение правил конкуренции	До 1 января 2013 г.	ФАС России
Критерии отнесения рынка к трансграничному в целях определения компетенции Комиссии Таможенного союза	До 1 июля 2012 г.	Минэкономразвития России
Порядок рассмотрения заявлений (материалов) о нарушении правил конкуренции	До 1 января 2013 г.	ФАС России
Порядок проведения расследований нарушений правил конкуренции	До 1 января 2013 г.	ФАС России
Порядок рассмотрения дел о нарушении правил конкуренции	До 1 января 2013 г.	ФАС России
Порядок подачи и рассмотрения обращений государств-участников по фактам введения государственного ценового регулирования	До 1 января 2013 г.	Минэкономразвития России
Порядок взаимодействия, в том числе информационного, Комиссии Таможенного союза и уполномоченных органов государств-участников	До 1 января 2013 г.	ФАС России
Перечень нормативных правовых актов государств-участников в области антимонопольной (конкурентной) политики, которые подлежат изменению или принятию, с определением последовательности и сроков осуществления соответствующих мер по гармонизации законодательства каждого государства-участника в данной сфере	До 1 июля 2013 г.	Минэкономразвития России
Модельный закон о конкуренции	До 1 июля 2013 г.	Минэкономразвития России

Евгений ХОХЛОВ:



Полагаю, что Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции - это логичный и необходимый шаг после создания Таможенного союза между Россией, Казахстаном и Беларуссией. Поскольку Таможенный союз предполагает взаимодействие трех стран в рамках единого рынка, без единых принципов и правил конкуренции на таком рынке обойтись нельзя. Подписанное 9 декабря 2010 года Соглашение является очень прогрессивным – такого уровня интеграция конкурентного законодательства между отдельными государствами существует, пожалуй, только в рамках Европейского Союза. При этом представляется, что развивать положения Соглашения, в том числе в имплементирующих его документах, необходимо с учетом опыта, накопленного странами ЕС. Конкурентное право ЕС в настоящий момент является моделью для многих государств, включая Россию, что доказывает его успешность как регулятора рыночных отношений. Поэтому сделать Соглашение реально работающим можно только путем перенимания того положительного опыта, который страны ЕС приобрели за более чем полувековую историю своей интеграции. Этот путь, безусловно, непростой и будет требовать поистине огромной работы специалистов всех трех стран как по гармонизации национальных систем конкурентного права, так и по созданию наднациональных механизмов антимонопольного контроля и защиты прав хозяйствующих субъектов. Соглашение – это лишь первый шаг на этом пути.

Сергей Митин: «В современных экономических условиях малый и средний бизнес является фундаментом для развития экономики Новгородской области»



Сергей Герасимович, как Вы оцениваете предпринимательский климат в Новгородской области? И что региональной администрации удалось сделать для поддержки малого и среднего бизнеса, а также развития конкуренции на территории области за последние годы?

Хочу сразу отметить, что в современных экономических условиях малый и средний бизнес является для нас фундаментом развития экономики области. В настоящее время на территории области осуществляют деятельность 3,5 тыс. малых и средних предприятий и 17,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля среднесписочной численности занятых на этих предприятиях в общей среднесписочной численности занятых по области составляет 25%, что является

Сегодня в регулярной рубрике «Опыт регионов», посвященной практическому опыту развития конкуренции и предпринимательства в регионах Российской Федерации, наше внимание будет обращено к Новгородской области. Своими взглядами, мнениями и оценками состояния конкурентного и предпринимательского климата в регионе с нами поделятся как представители структур региональной власти в лице губернатора Новгородской области С.Г. Митина, так и непосредственно предприниматели, ведущие свой бизнес в Новгородской области. Для того, чтобы получить оценку конкурентного и предпринимательского климата в регионе, а также информацию о тех мерах, которые осуществляет региональная власть в сфере поддержки малого и среднего бизнеса на территории области, мы взяли интервью у губернатора Новгородской области С.Г. Митина.

весьма серьезным показателем. В связи с этим вопросам развития малого и среднего бизнеса в нашем регионе уделяется особое внимание.

Для поддержки этого сектора экономики Администрацией области разработана и реализуется областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в области на 2008-2012 годы». В рамках реализации программы осуществляется целый комплекс мероприятий имущественной, правовой, информационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для того, чтобы заявленные планы по поддержке предпринимателей не остались просто на бумаге, уже с самого начала действия программы для достижения поставленных целей было начато реальное финансирование из областного бюджета. На сегодняшний день на обеспечение реализации региональной программы развития предпринимательства из областного бюджета выделено 103,7 миллионов рублей. Кроме того, на условиях софинансирования дополнительно



на сегодняшний день мы также привлекли из средств федерального бюджета более 265 миллионов рублей.

Одновременно с этим на базе Новгородского Фонда поддержки малого предпринимательства был сформирован фонд поручительств (гарантийный фонд), активы которого составляют более 180 миллионов рублей. И уже сегодня такого рода форма поддержки малого и среднего бизнеса показала свою эффективность, позволив привлечь более 230 миллионов рублей заемных средств, направленных на развитие предпринимательской деятельности.

Все большую популярность среди предпринимателей также получает стартовавший в 2010 году проект по предоставлению микрозаймов. В рамках данного направления субъекты малого и среднего предпринимательства имеют возможность получить заем по льготной ставке, равной ставке рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации. Такого рода проект показал свою востребованность на практике.

Помимо этого в течение последних трех лет субъектам малого предпринимательства со стороны области оказывается прямая финансовая поддержка в виде возмещения части затрат на уплату процентов по полученным кредитам. На эти цели за период существования подобной меры поддержки было направлено 36,5 млн. рублей. Это позволило многим предпринимателям компенсировать возросшие расходы, связанные с ростом процентных ставок за пользование кредитными средствами.

Не менее важное внимание в области уделяется и нефинансовым мерам поддержки предпринимателей, направленным на повышение правовой грамотности, обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства области к информационным и консультационным услугам. Для этого в регионе ежегодно организуются и про-

водятся различного рода бесплатные семинары, тренинги, круглые столы и конференции для представителей малого и среднего бизнеса.

Особое внимание мы уделяем популяризации роли предпринимательства и формированию его положительного образа среди жителей области. Для повышения привлекательности такой формы экономической активности, как малый и средний бизнес, в Новгородской области проводится ежегодный конкурс «Предприниматель года».

Хочу отметить, что мы не останавливаемся на достигнутом, и каждый год в области реализуются все новые и новые мероприятия, совершенствуются формы и виды господдержки малого и среднего бизнеса. В 2011 году поддержку получают экспортно-ориентированные и инновационные предприятия. Кроме того, внимание уделяется и развитию такого важного направления, как молодежное предпринимательство. Помимо этого планируется оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат по уплате лизинговых платежей по договорам лизинга. В 2011 году в областном бюджете на оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству предусмотрено 27 млн. рублей.

Весьма востребованным оказался и проект «Горячая линия», в ходе работы которой нами проводится постоянный мониторинг проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в процессе деятельности. Посредством такого проекта мы сформировали обратную связь с предпринимателями, что крайне важно для оперативного управления ситуацией, связанной с развитием предпринимательского климата в регионе.

>>> **Окончание. Начало на стр. 6-7**

По результатам работы «горячей линии» сегодня мы можем выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в Новгородской области: несовершенство нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, высокая стоимость технологического присоединения к энергосетям, взаимодействие с контролирующими органами, низкая доступность кредитных ресурсов.

Информация по обращениям регулярно доводится до соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления для принятия решений по сути обращения, наиболее острые вопросы рассматриваются на заседаниях Совета по развитию малого и среднего предпринимательства. По итогам рассмотрения отдельных вопросов готовятся и направляются в федеральные органы государственной власти предложения о внесении изменений в федеральное законодательство.

А как обстоит дело с конкуренцией в регионе?

Если говорить о состоянии конкуренции, то в первую очередь я хотел бы обратить внимание на сферу торговли, в которой сегодня мы наблюдаем существенное повышение инвестиционной активности.

Оборот розничной торговли по области ежегодно увеличивается. Так, темпы роста оборота розничной торговли по области за период с 2007 по 2010 год выше, чем в субъектах Российской Федерации, входящих в Северо-Западный федеральный округ, и по России в целом.



При этом основным критерием оценки эффективного развития торговли на территории области для нас является повышение доступности и качества услуг розничной торговли для населения, которое оценивается ростом торговых площадей, а также уровнем цен на товары. Неслучайно в рейтинге розничных цен на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости Новгородская область сегодня находится на первом месте в Северо-Западном федеральном округе, имея самые низкие цены на данную категорию товаров.

Следует отметить, что на территории области активно развиваются продовольственные торговые сети. Так, на сегодняшний день деятельность по розничной торговле продовольствием на территории области осуществляют 8 федеральных сетевых компаний, магазины которых расположены на территории Великого Новгорода и 12 муниципальных районов области. За период с 2008 года ими открыто на территории области 68 магазинов.

Однако в появлении на территории области федеральных сетевых компаний есть как положительные стороны, так и отрицательные.

К положительным мы можем отнести увеличение возможностей потребителей в выборе товаров за счет значительного расширения ассортимента реализуемых товаров, развитие конкуренции, влияющей на ценовую доступность товаров первой необходимости, рост объема розничного товарооборота.

Но вместе с тем имеются и отрицательные стороны. Так, малому бизнесу, осуществляющему торговую деятельность, трудно конкурировать с торговыми сетями в части цен, ассортимента, качества обслуживания.

Также стоит выделить еще одну насущную проблему, стоящую сегодня перед областью – развитие конкуренции на рынке непродовольственных товаров.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. В истекшем году в область пришли торговые сети «Просто», «ЭККО», «Эльдорадо». Сегодня нашей задачей является открытие магазинов по продаже бытовой техники, электроники, стройматериалов, обуви, одежды и прочих непродовольственных товаров не только в Великом Новгороде, но и в муниципальных районах области. Для этих целей Администрациями районов подготовлены площадки для привлечения потенциальных инвесторов.

Кроме того, в нашем регионе продолжается работа по расширению сети розничных рынков и, в первую очередь, сельскохозяйственных. Данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции товаропроизводителей области напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения области продукцией высокого качества по доступным ценам. Сегодня на территории Новгородской области организован 21 сельскохозяйственный розничный рынок.

Но мы не намерены останавливаться на этом, наша задача – добиться того, чтобы такие рынки были открыты в каждом муниципальном районе области и качественная недорогая продукция всех товаропроизводителей области, будь то промышленное предприятие, фермерское хозяйство, потребительский кооператив или личное подсобное хозяйство, реализовывалась на них на условиях честной конкуренции.

Мнения предпринимателей**Назовите 3 главные проблемы, которые мешают вам вести бизнес.**

Ирина Лебедева: Основные проблемы – это чиновники, высокие проценты на кредиты и беспредел со стороны монополистов и энергетиков, которые поднимают тарифы.

Юлия Ротанова: Часто изменяющиеся законодательство и условия, в которых ты должен работать. Это отсутствие возможности планировать свой доход, свой штат. Например, с 1 января снова изменили налоги и часть отчетности, повысилась стоимость электроэнергии на 45%, и снова без предупреждения. Невозможно составить бизнес-план, потому что постоянно его нужно переписывать.

Также я считаю, что есть излишнее государственное регулирование. Т.е. если ты что-то делаешь, то документацию необходимо предоставлять во много разных ведомств. Мы маленький офис в 50 квадратных метров в эксплуатацию не можем ввести 2 года.

Кроме того, есть сложности с получением кредитов. В кризис два банка нас попросили практически одновременно вернуть деньги, угрожая всем на свете, что и имущество залоговое возьмут.

Виталий Денисов: Отсутствие развития рынка в регионе. У нас относительно небогатый регион и хочется уже делать что-то федерального уровня, а в регионе этого рынка просто нет.

Также отмечу трудность в доступе к ресурсам. Например, банковский кредит без залога и поручителей получить тяжело и, как правило, это высокие ставки.

Кроме того, я считаю необдуманным со стороны государства такое поднятие взносов. Взносы подняли, и что теперь дальше с ними делать – никто не знает. Начинают какие-то комиссии собирать, что-то пересматривать. Почему было сразу не подумать?

Борис Русinov: Одна из главных проблем – это отсутствие честной конкуренции. Мы соблюдаем российское законодательство, трудовое законодательство, платим налоги, а некоторые из наших конкурентов работают «по-черному». При этом у них появляется возможность поставлять на рынок более дешевый товар, так как меньше издержки. В итоге очень сложно продавать наш продукт на рынке по нормальной цене, чтобы получать достойную прибыль и развиваться, платить высокую зарплату своим сотрудникам.

Второе – это система налогообложения малого бизнеса. Государство практически уравнивает нас с крупным бизнесом. По моему мнению, необходимо оставить один маленький налог, чтобы налоговое администрирование было максимально простым, и не нужно было держать целый штат бухгалтеров.

Также была проблема с доступностью кредитных ресурсов. Сейчас есть программы по гарантийному фонду, которые работают и дают людям возможность, не имея больших залоговых ресурсов, получать кредиты. Но, опять же, это для тех, кто работает устойчиво, кто может представить за год налоговую отчетность. А если нет, то очень тяжело.

Александр Садовников: Одна из проблем – ограничение приема на работу иностранных рабочих, а в районах нет людей для малоквалифицированного физического труда в лесном бизнесе, сельском хозяйстве. Кроме того, думаю, что недостаточно вкладывается средств в инфраструктуру районов, деревень и поселков, кроме губернатора и его заместителя по сельскому хозяйству, чиновники областного уровня не занимаются и не несут серьезной ответственности за развитие и продвижение новгородской глубинки, хотя развитие районов – это одна из приоритетных задач в области.



Ирина ЛЕБЕДЕВА,
Председатель Новгородского
регионального отделения
общероссийской общественной
организации «ОПОРА РОССИИ»



Юлия РОТАНОВА,
Директор
ООО «Бизнес-Персонал»

Мнения предпринимателей

>>> **Окончание. Начало на стр. 9**



Виталий ДЕНИСОВ,
ИП Городская дисконтная
карта - VIP 53

Знаете ли Вы о разработке в Новгородской области региональной Программы развития конкуренции? Принимали ли Вы участие в ее обсуждении?

Ирина Лебедева: Нет, не знаю.

Юлия Ротанова: Нет, не слышала. Может быть, отдельные какие-то мероприятия есть, может быть, я в них даже и участвую, но это название программы у меня ни с чем не ассоциируется.

Виталий Денисов: Про такую программу первый раз слышу, хотя вопросы экономической конкуренции мне крайне близки.

Борис Русинов: О такой программе я не знаю. Программа по поддержке малого бизнеса работает и весьма успешно, а о развитии конкуренции – нет, не знаю.

Александр Садовников: о программе услышал от вас, ранее информации не видел.

Как Вы оцениваете условия для ведения бизнеса и конкурентный климат в регионе?

И что, на Ваш взгляд, следует предпринять в первую очередь для их улучшения?

Ирина Лебедева: Оцениваю на тройку. Для улучшения ситуации должны быть созданы равные условия, если мы говорим о конкуренции. У нас очень тяжело конкурировать. Если мы посмотрим на государственные и муниципальные аукционы, которые проводятся в Новгородской области, то у нас, как правило, выигрывают одни и те же компании из Питера и Москвы со значительным финансовым капиталом.

Если же развивать наш малый бизнес, то его нужно переориентировать. У нас очень долго был экономический железный занавес. В Питере и Москве малый бизнес развивался, а в Новгороде он сидел, как в аквариуме, без конкуренции.

С приходом нового губернатора к нам хлынул более сильный, финансово и конкурентно подготовленный бизнес Санкт-Петербурга. Пришли торговые сети и сетевые кафе, которые полностью подмяли под себя нашу торговлю. Поэтому малый бизнес надо переориентировать, а для этого он должен четко и конкретно знать и понимать программу, куда он может пойти. Т.е. властям надо проработать инвестиционные площадки. Но это не сделано. Сегодня бизнесмен в Новгородской области просто не знает, куда себя применить.

Юлия Ротанова: Для малого бизнеса, я считаю, условия очень сложные. Особенно в торговле, где его было очень много совсем недавно. Но за два последних года к нам в регион пришли крупные сети, и 70-80% малого бизнеса оказалось выкинутым на улицу. Без предоставления мест, без предоставления условий, т.е. они просто оказались на улице, либо у тех же сетей стали арендовать площади, т.е. стали субарендаторами, только в два раза дороже.

Также увеличивается количество регламентирующих документов, а ведь в малом бизнесе в штате нет таких единиц как юрист, кадровик. И предприниматель оказывается загнанным в угол, т.к. ему надо все это знать и делать самому.

Для улучшения ситуации необходимо продолжить программу кредитования. Сейчас есть программы выдачи кредитов по ставке рефинансирования, причем не через банки, а через фонды. Там однозначно ниже проценты, чем в банках.

Также должны быть упрощены форма отчетности и форма регистрации.

Необходим перечень тех ресурсов, которые могут быть предоставлены малому бизнесу. Например, те площади, которые можно арендовать, производственное оборудование, если оно простаивает, чтобы была возможность арендовать. Я даже не видела хорошего глубокого маркетингового исследования о потребностях в услугах малого бизнеса на ближайшие пять лет. Например, у нас постоянно власти говорят, что малый бизнес в торговле не нужен, что не надо туда идти. А где мы тогда нужны? Ответа нет. Вот тут и необходимы хорошие качественные



Борис РУСИНОВ,
Генеральный директор
ООО «Русский уголь»

маркетинговые исследования, в каком секторе малый бизнес может развиваться. И программы поддержки реализовывать именно в этих направлениях.

Еще должны быть программы обучения и консультирования работе в современных условиях, которые могли бы помогать предпринимателям строить эффективную модель бизнеса.

Виталий Денисов: Хотел бы сказать об инвестиционном климате в регионе – к сожалению, в Новгородской области его нет. Я на 100% могу сказать, что те меры, которые предпринимаются сегодня – недостаточны.

Говоря же о том, какие меры сейчас в первую очередь необходимо принимать, то главное – это пересмотр политики по отношению к инвесторам в целом. Администрация Новгородской области должна в сторону инвесторов просто повернуться для начала. Кроме того, я глубоко уверен в том, что для бизнеса необходимо налоговое послабление.

Борис Русинов: Про конкуренцию могу сказать, что у нас на территории области сейчас очень интенсивно развиваются крупные торговые сети, так вот из-за них, к сожалению, никак нам не пробиться на рынок с нашим собственным продуктом. Я являюсь производителем, но в нашем регионе я не могу продавать свой продукт в этих сетях, потому что мне туда просто не попасть. Я должен поставлять свой товар перекупщикам, которые продают его в эти сети, мои доходы от производственной деятельности будут невелики и, соответственно, налоги будут уходить в те регионы, где зарегистрированы перекупщики.

Что касается улучшения предпринимательского и конкурентного климата в регионе, то необходимо изначально создать равные условия и максимально упростить учетное и налоговое администрирование, а также сделать один маленький простой налог. Это, по моему мнению, намного эффективнее, чем та налоговая база, касающаяся малого бизнеса, которая у нас сегодня имеется. Сделайте простые прозрачные правила игры, чтобы было комфортно работать, и бизнес сам все расставит на свои места. Все сами всего добьются и будут счастливы.

Александр Садовников: Считаю, что надо не конкуренцию развивать в регионах, а помогать остаткам малого и среднего бизнеса различными программами. И здорово, что об этом начала задумываться власть. Так, в нашем регионе принято очень правильное решение поддерживать малый бизнес на территории районных центров. В качестве примеров поддержки могу выделить частичную компенсацию лизинговых платежей, поддержку продвижения в другие регионы и страны. Но при этом удивило, что убрана программа субсидирования процентов по кредитам – это ведь самая разумная поддержка, но в 2010 году ее тоже сняли для большинства видов малого и среднего бизнеса.



Александр САДОВНИКОВ,
Генеральный директор
ЗАО «Чудовагрохимсервис»

Справка о регионе

Новгородская область относится к развивающимся регионам Российской Федерации.

Новгородская область не располагает разведанными полезными ископаемыми, а почва малоплодородна. Тем не менее, в области достаточно развиты растениеводство с преобладанием выращивания кормовых культур, животноводство, специализирующиеся на молочном скотоводстве.

Основу экономики региона составляют машиностроение, производство изделий из стекла, металлообработка, химическая, деревообрабатывающая, легкая, пищевая промышленность, производство фарфора, ведется добыча торфа.

В Новгородской области работает более 150 компаний с участием иностранного капитала, их доля в объеме производства товаров и услуг составляет более 60%, а в экспорте превышает 70%. Наибольший объем иностранных инвестиций приходится на обрабатывающие и пищевые производства. Среди обрабатывающих производств наиболее привлекательными для иностранного капитала стали обработка древесины и производство изделий из дерева.

Инвестиционный потенциал области находится на средней отметке. Это означает незначительный потенциал, умеренный риск. В инвестиционном рейтинге регионов, по оценкам РА «Эксперт», область занимает 47-е место по инвестиционному риску и 63-е по инвестиционному потенциалу. Наименьший инвестиционный риск – экономический, наибольший – управленческий. Наибольший инвестиционный потенциал – туристический.



Как вести torgi

С 1 сентября 2010 года информация обо всех торгах при передаче в аренду федерального имущества, а с 1 января 2011 года – государственного и муниципального недвижимого имущества размещается на едином официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru. Минэкономразвития России определено ответственным за информационное наполнение и развитие портала о торгах.

Что было?

До введения сайта www.torgi.gov.ru данные о проводимых торгах размещались на сотнях региональных и нескольких тысячах муниципальных порталов. Это не только усложняло поиск торгов для потенциальных участников, но и не позволяло в полной мере контролировать возможные злоупотребления со стороны организаторов.

Что сейчас?

Единый портал www.torgi.gov.ru заменил многочисленные региональные и муниципальные источники информации о таких торгах в сети Интернет, а также печатные СМИ. Создание интернет-портала позволяет в значительной мере снизить административные барьеры для желающих приобрести государственное или муниципальное имущество, делает процедуры торгов более прозрачными, упрощает возможность сбора статистической информации по торгам. Также разработаны механизмы автоматического мониторинга сроков размещения информации, порядка проведения торгов.

Каковы итоги работы сайта TORGI.GOV.RU за первые полгода?

На сайте размещено извещений по более чем 38 тыс. лотов. Из них почти 16 тыс. лотов по передаче федерального имущества, чуть менее 19 тыс. лотов – муниципального имущества и более 3,5 тыс. – имущества субъектов Российской Федерации.

Torgi.gov.ru и zakupki.gov.ru – в чем разница?

Сайт	Предмет размещаемой информации	Нормативное основание
torgi.gov.ru	Отчуждение прав в отношении государственного и муниципального имущества, иных объектов	Статья 17.1 ФЗ «О защите конкуренции», статья 5 ФЗ «О передаче прав на единые технологии», статья 79 Лесного кодекса РФ, статья 381 Земельного кодекса РФ, статья 463 Градостроительного кодекса РФ, статья 28 ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статья 131 Закона РФ «О недрах», постановление Правительства РФ от 28 сентября 2010 г. № 767, распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2011 г. № 1076-р
zakupki.gov.ru	Закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд	Статья 16 ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»

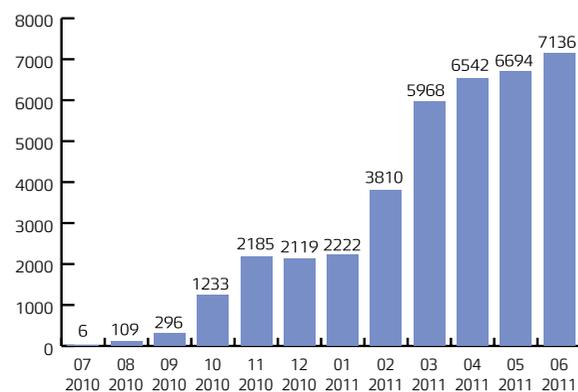


Рис. 1. Количество объявленных торгов

Наибольшее количество торгов по передаче федерального имущества и имущества субъектов Российской Федерации объявлено в отношении объектов, расположенных на территории города Москвы (7 270 и 270 объектов соответственно), лидером по передаче прав в отношении муниципального имущества является Красноярский край (755 объектов).

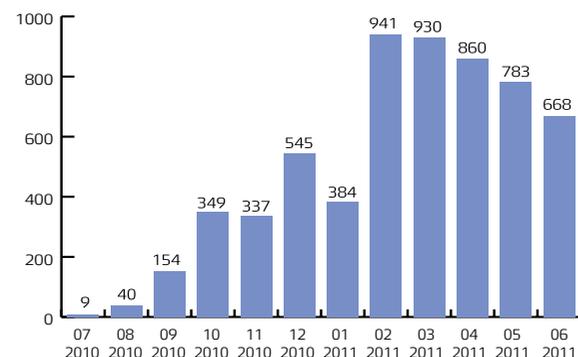


Рис. 2. Динамика регистрации на сайте

По состоянию на 1 июля 2011 года на сайте зарегистрировано более 6 тысяч организаторов торгов. Наибольшее количество зарегистрированных организаторов торгов находится на территории г. Москвы (329), Московской области (248), Ростовской области (190), Новосибирской области (170).

При этом в большинстве регионов указанная цифра варьируется в диапазоне от 30 до 80 организаторов, а в некоторых регионах указанные цифры не достигают и 10 (Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Кабардино-Балкарская Республика).

Как мы для себя оцениваем эффективность работы сайта и торгов?

Для этого используются два основных критерия: повышение начальной стоимости имущества на торгах и среднее количество допущенных участников торгов.

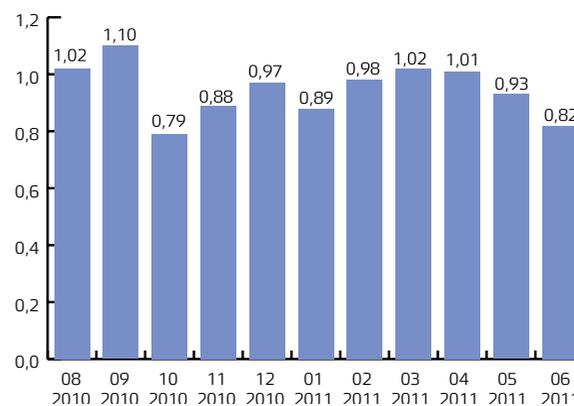


Рис. 3. Среднее количество участников торгов

К сожалению, показатель среднего количества участников на торгах пока колеблется около единицы. Что свидетельствует о низкой конкуренции на торгах и эффективности торгов. Вместе с тем, среднее повышение начальной цены на аукционе за период с августа 2010 года по июнь

2011 года составляет 11 процентов. Сейчас этот показатель демонстрирует постепенный рост и мы надеемся, что эта тенденция сохранится.

Что дальше?

29 июня 2011 г. Председателем Правительства РФ В.В. Путиным подписано распоряжение № 1076-р, в соответствии с которым с 1 сентября 2011 г. обязательному опубликованию на сайте торгов подлежит информация, предусмотренная Федеральным законом «О передаче прав на единые технологии».

Постановлением Правительства РФ от 3 августа 2011 г. № 650 закреплена обязанность размещать информацию на сайте торгов с 1 января 2012 года о проведении следующих торгов:

- по продаже права на заключение договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности,
- по продаже права на заключение договора купли-продажи лесных насаждений,
- по продаже земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, либо права на заключение договора аренды такого земельного участка для жилищного строительства,
- по продаже права на заключение договора аренды земельного участка из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для его комплексного освоения в целях жилищного строительства,
- на право заключить договор о развитии застроенной территории,
- на право заключения охотхозяйственного соглашения, на право пользования участками недр.

Размещение указанной информации доступно на сайте торгов уже сейчас.

Возможность расширения перечня торгов, информация о проведении которых обязательно должна размещаться на сайте торгов, появится с принятием «третьего антимонопольного пакета».



Владимир ЛОГУНОВ, заместитель директора Департамента государственной политики в области создания и развития электронного правительства Минкомсвязи России.

С развитием портала госпродаж у потенциальных покупателей и арендаторов государственного имущества появится уникальная возможность, используя всего один информационный ресурс в сети Интернет, получить полную информацию о выставленных на продажу госактивах и имуществе, сдаваемом в аренду. Это не только повышение эффективности использования государственной собственности, но и еще один шаг на пути создания благоприятного климата для предпринимателей и развития конкурентной среды. Активное развитие портала приведет к повышению количества участников торгов и, как следствие, к увеличению поступлений в бюджет за счет увеличившейся разницы между начальной и конечной ценой лотов

О современной конкурентной политике

Проблемы «нерыночности» российской экономики имеют, во-многом, регуляторную природу. Отечественный опыт проведения рыночных реформ позволяет сделать вывод о том, что конкуренция не возникает автоматически даже после серьезной реструктуризации монопольных отраслей и снятия административных ограничений.

Общие надежды на то, что полноценная конкуренция появится сама собой в результате снятия административных ограничений по тем или иным причинам не оправдались. Конкурентные импульсы, которые возникли в начале 2000-х годов в ходе административной реформы к концу десятилетия стали затухать.

Представляется, что одна из причин такого результата – господство охранительной парадигмы защиты конкуренции, основанной на административных санкциях и запретах. Такая модель не эффективна в отрыве от активной институциональной политики – кропотливой работы регуляторов по «выращиванию» институтов конкуренции. Прежде чем конкуренцию защищать, нужно сначала ее создать. Например, бесперспективно стоять на страже конкуренции, если на рынке нет достаточного количества игроков – в этом случае полезнее регуляторными мерами стимулировать появление новых субъектов и т.п.

Поэтому для развития рыночной конкуренции требуются не только контрольные (охранительные) меры, но и качественное позитивное регулирование. Пассивная охранительная логика защиты конкуренции должна быть дополнена активной институциональной регуляторной политикой. В ее реализации должны участвовать, в первую очередь, отраслевые министерства и службы (агентства), регулирующие конкретные отрасли и рынки. Такая практика успешно существует во многих странах, когда отраслевой регулятор, например в энергетике, развивает конкуренцию, а антимонопольный контроль осуществляет специальный орган с общей контрольно-надзорной компетенцией.

Для создания такой сбалансированной модели регулирования и контроля, необходимо наделить отраслевые министерства и ведомства обязанностью развивать конку-



ренцию в регулируемых ими сферах, в том числе наделить их достаточными полномочиями на проведение институциональных (структурных) реформ. Сегодня по законодательству они имеют только пассивную обязанность не принимать решения, направленные на ограничение конкуренции. Необходимо наделить их активной обязанностью – принимать решения, направленные на развитие конкуренции.

Далее с учетом ситуации отраслевым ведомствам необходимо принять отраслевые программы развития конкуренции с четким набором регуляторных мер и объективными показателями открытости рынков.

Уровень развития конкуренции должен быть ключевым фактором в оценке эффективности работы того или иного государственного органа. Для объективной оценки работы отраслевых регуляторов возможно создание специального «индекса конкуренции» по конкретным отраслям (рынкам), который могли бы составлять независимые агентства.

Поэтому думается, что для дальнейшего развития конкуренции в российской экономике следует сбаласировать цели конкурентной политики – от охраны (контроля) к более активному институциональному регулированию.

Игорь Редкин,
Заместитель Председателя Правления
Ассоциации юристов России, к.ю.н.

Самыми существенными сдерживающими факторами развития российской экономики являются внутренние проблемы, а не внешние. Восстановление мировой экономики создаст дополнительные возможности для России, но если Россия не будет готова ими воспользоваться, то ничего существенного не произойдет. Последствия глобального кризиса были сильны в России только потому, что «реальный» сектор нашей экономики слишком слаб и неразвит, чтобы эффективно противостоять кризису. До тех пор, пока в России не будут созданы благоприятные условия для создания и развития бизнеса в самых разных секторах экономики, ни о каком существенном росте производства, снижения безработицы и развитии конкуренции говорить не приходится.

Кроме того, российская экономика станет привлекательной для иностранных инвестиций только тогда, когда она станет инвестиционно привлекательной для миллионов россиян! Сырье и масштабные государственные инициативы – это хорошо, но сила российской экономики в ее основе, а ее основа – российский предприниматель. Он забыт, не защищен, не мотивирован.



Олег БЕРИЕВ
Президент MILDBERRY,
Со-Президент Ассоциации
брендинговых компаний
России



Оксана КОЗЛОВСКАЯ
Первый заместитель
Губернатора
Томской области по
экономическому развитию

Главный критерий успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынок. Развитая конкурентная среда обеспечивает потребителям выбор качественных товаров, а предпринимателям – широкие возможности по ведению бизнеса.

Сегодня система, которая создает условия для развития конкуренции в России, не создана, есть лишь ее элементы – несмотря на то, что в последние годы сделано немало. Но главные задачи еще предстоит решить, и важнейшие из них – это изменения в сознании, ментальности людей, создание клиентоориентированной культуры. Власть (как федеральная, так и региональная) и бизнес должны отдавать себе отчет в том, что в равной степени отвечают за формирование среды, образа жизни в регионах.

На мой взгляд, первоочередными мерами для развития конкуренции должны стать следующие: минимизация законодательных ограничений и требований, упрощение и сокращение сроков процедуры патентования и сертификации, лицензирования, снижение антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов, упрощение процедуры создания бизнеса и т.д.



Дмитрий СОРОКИН
Первый заместитель
директора Института
экономики РАН –
член-корреспондент РАН,
д.э.н., профессор

На мой взгляд, проблема заключается не в развитии конкуренции, а в инструментах, которые наши предприниматели используют в конкурентной борьбе. В интересах устойчивого экономического роста необходимо, чтобы главным инструментом конкуренции было техническое (технологическое) совершенствование производства в целях снижения издержек, роста качества или вывода на рынок принципиально нового товара. Однако наши предприниматели предпочитают иное.

Об этом очень точно сказала в одном из выступлений министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина: «До сих пор специфичность взгляда бизнеса на конкуренцию была такой: в выигрыше оказывается тот, кто имеет наиболее короткий доступ к чиновнику, который олицетворяет государство – по сути, конкуренция здесь идет не за потребителя, а за доступ к чиновнику».

Проблема эта для российской экономики не новая. На политико-экономическом языке это явление называется огосударствлением экономических отношений и, прежде всего, отношений собственности. Жизнь показала, что необходим комплексный подход, перестраивающий всю социально-экономическую систему. Первоочередными мерами проблему не решить. Надо понять, в чем корни этого исторически сложившегося огосударствления, какие движущие силы способны организовать работу по его постепенному преодолению.



Александр СИТНИКОВ
управляющий директор,
партнер юридической
фирмы «Вега Лекс»

В настоящее время мы наблюдаем два ярко выраженных тренда от лица государства в конкурентной политике – снижение доли участия государства как хозяйствующего субъекта (через приватизацию), но одновременное усиление регулятивной функции (регулирование цен, регулирование доступа на рынки и т.д.). Конечная цель конкурентной политики – развитие качества продукции и улучшение условий для потребителей, конечно, быстрее достигается на конкурентных дерегулированных рынках.

Вместе с этим, за прошедшее время в российской экономике можно найти примеры низкого уровня конкуренции на дерегулированных рынках, равно как и постоянный рост цен на регулируемых рынках – методы проведения конкурентной политики еще потребуют отработки.

Главное, что заслуживает пристального внимания и значительных усилий со стороны государства – это смещение акцентов с позиции регулятора, на позицию стимулирования предпринимательской активности, что в конечном итоге является основным двигателем конкуренции. Для этого требуется развитие программ образования и стажировок, активное венчурное финансирование предпринимательских инициатив, существенные налоговые льготы для предпринимателей в инновационных отраслях. Только смещение инициатив государства с поддержки привилегированного положения олигополий и регулирования условий, когда выгодно быть эффективным и выгодно быть технологически и рыночно успешным предпринимателем, создаст условия для успеха российской экономики на международном уровне.

Ценовая ситуация на рынках России

РОСТ >>

+35,3%



гречневая
крупя

+15,0%



говядина

+12,6%



бензин

+10,3%



рыба

+8,7%



черный
хлеб

+8,5%



белый
хлеб

+5,6%



растительное
масло

+3,7%



свинина

+3,1%



дизельное
топливо

+1,9%



пастеризо-
ванное молоко

+1,7%



лекарственные
препараты

+1,5%



стерилизо-
ванное молоко

-51,0%



капуста

-17,4%



лук

-17,0%



яйца

-15,4%



картофель

-11,6%



морковь

-3,9%



сахар

-1,0%



рис

-0,4%



птица

Рост
потребительских цен
с начала года

+ 4,9%

(15 августа 2011 г. к 11 января 2011 г.)

Цена – одна из важнейших характеристик конкурентной среды и показатель ее развития. Департамент развития конкуренции внимательно следит за ценовой ситуацией на основных потребительских рынках. Каждый понедельник результаты еженедельного мониторинга публикуются на сайте Минэкономразвития России www.economy.gov.ru

<< СНИЖЕНИЕ

Актуально

Департамент развития конкуренции Минэкономразвития России подготовил второй ежегодный доклад «Цены в России 2010. Последствия засухи», в котором представлен обзор ситуации на полутора десятках рынках социально значимых товаров, в том числе на рынках гречневой крупы, овощей, нефтепродуктов и лекарственных средств. Особое внимание в докладе уделено анализу сложившейся на потребительских рынках России в 2010 году ситуации с учетом неблагоприятных климатических условий, а также мерам, предпринятым Правительством Российской Федерации по стабилизации ситуации. Также обзор содержит профессиональную оценку отраслевых экспертов и участников рынка. Полная версия обзора на www.economy.gov.ru и www.competition.gov.ru



Бюллетень «Конкурентная политика»

Редакция:

Департамент развития конкуренции
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб. 417

тел./факс: (495) 951-74-69
competition@economy.gov.ru

Сайт Департамента
<http://competition.gov.ru>

Издается при поддержке
юридической фирмы «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

<http://www.vegaslex.ru>

Учредитель:
Минэкономразвития России
Тираж: 500 экз.,
распространяется бесплатно.

Типография:
ООО «Вива-Экспресс»
107023, г. Москва,
Электроставская ул,
дом № 20, строение 3