



СОВМЕСТНО С



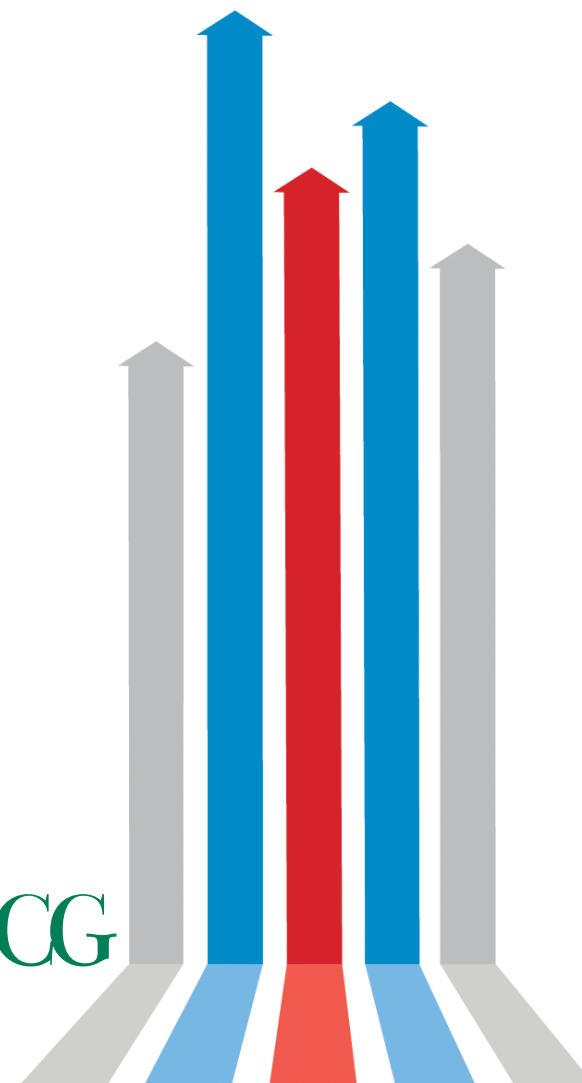
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Конференция "Национальная  
предпринимательская инициатива:  
дорожные карты к благоприятному  
инвестиционному климату"  
Презентация для Круглого стола  
«Поддержка доступа на рынки зарубежных  
стран и поддержка экспорта»

Москва | 23 апреля 2012 г.

BCG



# В состав рабочей группы вошли наиболее профессиональные эксперты в своей области

Руководитель рабочей группы		<b>Петр Михайлович Фрадков</b> Генеральный директор ОАО «ЭКСаР»
Представители государства		Никишина В.О. - Минэкономразвития России Стоянова Е.В. - Минэкономразвития России Кутеев Н.Ю. - Минпромторг России Данилова Е.В. - Минэкономразвития России
Представители бизнеса		Кычаков А.А. – «Эндаумент Нгу» Шапилов Н.А. – «Sollers» Степанов А.С. - Объединенная экологическая корпорация Петров Г.Г. – ТПП Ермаков В.П. - Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса Коньков Е.А. - ЗАО "Гражданские Самолеты Сухого" Лаба Н.Ю. – «Деловая Россия»
Представители обществ, организаций, эксперты		Спартак А.Н. - «Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт» Колбановский В.В. - Ассоциации Российско-Черногорского инвестиционного сотрудничества Волчкова Н.А. - РЭШ



# Текущие вызовы требуют активных действий

- 1 Отсутствие эффективной государственной поддержки, высокие таможенные, административные и фискальные барьеры при экспорте резко снижают возможности для начала экспортной деятельности**
  - сегодня только 1 из каждых 200 зарегистрированных в России организаций (без индивидуальных предпринимателей) является экспортером (для большинства зарубежных стран аналогичный показатель выше на порядок и даже несколько порядков: во многих европейских странах экспортерами являются каждая третья, в ряде случаев – каждая вторая организация)
  - суммарные объемы средне- и долгосрочной государственной гарантийно-страховой поддержки экспорта в России составили в 2009-2010 гг. лишь 0,5% от уровня такой поддержки в Китае и немногим более 1% от уровня Германии
  - время, требуемое для прохождения всех процедур при экспорте, составляет в России 36 дней и только 10 дней в странах ОЭСР с высоким уровнем душевых доходов (по методологии Всемирного банка)
  
- 2 Продолжается деградация экспортной структуры России**
  - в 2011 г. более 67% всего экспорта пришлось только на три позиции – нефть, нефтепродукты и природный газ (по сравнению с 49% в 2000 г. и 41% в 1994 г.)
  - из экспорта «вымывается» продукция высокой степени обработки – на машины, оборудование и транспортные средства сегодня приходится менее 5% (по сравнению с 9-10% в начале 2000-х годов)
  - высокотехнологичный экспорт достигает лишь 3% всего экспорта и состоит почти исключительно из вооружений и оборудования для АЭС при минимальной роли продукции гражданского назначения
  - коэффициент диверсификации российского экспорта (на уровне товарных групп ТН ВЭД) сегодня крайне низок и сравним с аналогичными показателями для Замбии, Бахрейна, Нигерии, Азербайджана (по этому показателю Россия находится в последней десятке стран – основных мировых экспортеров)
  
- 3 Позиции России на растущих мировых рынках очень слабы и имеют тенденцию к ухудшению**
  - доля России в мировом экспорте машинно-технической, высокотехнологичной продукции составляет 0,3-0,4%, в мировом экспорте ИКТ и фармацевтической продукции позиции России едва различимы и находятся в пределах сотых долей процента
  - «выживаемость» российского экспорта на внешних рынках (т.е. способность поддерживать экспорт на протяжении ряда лет) ниже аналогичного показателя для других стран БРИКС



# Цели и обоснование проекта

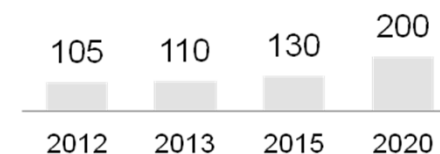
## Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта

### Общее описание проекта

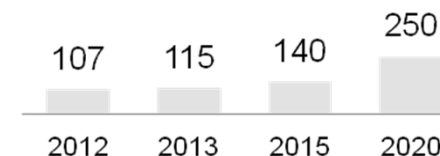
- Проект призван обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление с новой продукцией на новых рынках, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечение устойчивого хозяйственного роста
- Реализация дорожной карты по проекту позволит
  - значительно – вдвое – увеличить число организаций-экспортеров
  - существенно нарастить объемы российского несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции,
  - переломить тенденцию к снижению в экспорте доли товаров высокой степени обработки
  - выйти на показатель диверсификации экспорта, сопоставимый с аналогичными показателями для развитых стран, традиционно являющихся крупными поставщиками сырья на мировом рынке
- Реализация дорожной карты будет способствовать формированию широкого слоя конкурентоспособных, активных предпринимателей-экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране

### Цели проекта

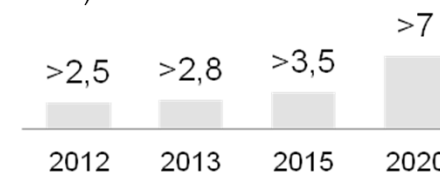
- Темпы роста числа организаций-экспортеров (2011 г. = 100%):



- Темпы роста неэнергетического экспорта (2011 г. = 100):



- Уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта (от 1 до 96):





# Верхнеуровневый план-график проекта





---

## Приложение – Описания подпроектов

# 1 Формирование общенациональной системы поддержки экспорта

## Цели подпроекта

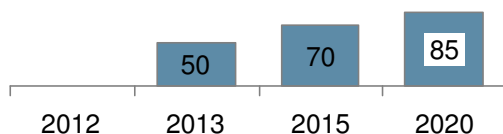
- Обеспечение полноты и доступности экспортных услуг для российского бизнеса на всей территории РФ и за рубежом, эффективное «разделение труда» в сфере поддержки экспорта

## Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, объединения предпринимателей

## Основные показатели

Удовлетворенность качеством и доступностью экспортных услуг (%), по данным опроса



## Мероприятия подпроекта

- 1.1 Разработка национальной экспортной стратегии и механизма ее реализации** – подготовить с участием бизнеса доклад о приоритетах экспортной деятельности до 2020 г. для Президента и Федерального Собрания РФ
- 1.2 Внедрение единых стандартов в сфере государственных экспортных услуг** – разработать стандартные пакеты услуг для экспортеров, доступные на уровне федерального центра, субъектов РФ, торгпредств
- 1.3 Внедрение системы мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом качества предоставляемых государством экспортных услуг** – разработать механизм такого мониторинга и обратной связи
- 1.4 Усиление стратегического планирования и координации в сфере поддержки экспорта** – создать Совет по развитию экспорта при Президенте РФ; создать отдельный Департамент поддержки экспорта в структуре МЭР
- 1.5 Усиление межрегиональной координации в сфере поддержки экспорта** – создать Ассоциацию экспортно-ориентированных несырьевых регионов России для более активного вовлечения региональных органов исполнительной власти в сферу стимулирования, поддержки и развития ВЭД МСП

## Отв. лицо

МЭР, Минпромторг, ВЭБ, ОАО «Эксар», объединения предпринимателей

МЭР, субъекты РФ, торгпредства

МЭР, объединения предпринимателей

МЭР, Минпромторг, др. уполномоченные органы

МЭР, Минрегион, субъекты РФ, Минпромторг

## Срок

30.06.2013

30.06.2013

31.12.2012

31.12.2012

30.06.2013

## Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ о создании, функциях и составе Координационного комитета содействия торговле

# 2 Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте

## Цели подпроекта

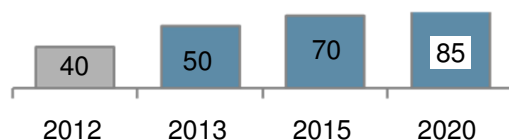
- Снижение издержек экспортной деятельности, рост числа экспортеров

## Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, Минфин (Росфиннадзор, ФНС), ФТС, Банк России

## Основные показатели

Необременительность для участников ВЭД таможенных, административных и фискальных процедур при экспорте (% по данным опроса)



## Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>2.1 Внедрение упрощенных процедур таможенного оформления при экспорте</b> – аналогично порядку при импорте (Распоряжение ФТС РФ №179Р от 06.10.2011)	ФТС	31.12.2012
<b>2.2 Создание единой информационной экспортной системы</b> для целей оптимизации государственного контроля в данной сфере, организации эффективного электронного межведомственного информационного обмена между таможенными органами стран ТС, а также между таможенными и налоговыми органами РФ в целях упрощения процедуры возврата НДС по экспортным сделкам	ФНС, ФТС	30.06.2013
<b>2.3 Либерализация процедуры возмещения НДС</b> – снизить уровень требований для использования заявительного порядка возмещения, сократить сроки подтверждения факта вывоза товара посредством использования ФНС базы ФТС или автоматического направления ФТС копии декларации экспортеру и в ФНС, в т.ч. средствами электронной почты	Минфин, ФНС, ФТС	30.09.2012
<b>2.4 Введение заявительного порядка возмещения НДС</b> при экспорте продукции собственного производства для МСП и экспортеров промышленной продукции (группы ТН ВЭД 84 и далее) без предоставления банковской гарантии	Минфин, ФНС, ФТС	31.12.2012
<b>2.5 Отмена валютного контроля и паспорта сделки при экспорте несырьевых товаров и услуг</b>	Минфин, Банк России, ФТС	31.12.2012

## Изменения в законодательстве

- Корректировка ст. 88 и ст. 176.1 НК РФ
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части предоставления данных в электронном виде с использованием ЭЦП
- Корректировка Приказа ФТС РФ от 18.12.06 №1327 «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при подтверждении фактического вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации (ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации)»
- Подготовка Распоряжения ФТС РФ о применении упрощенных процедур таможенного оформления при экспорте
- Расширение перечня государственных услуг, предоставляемых с использованием ЭЦП и ЭДО



# 3 Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (I)

## Цели подпроекта

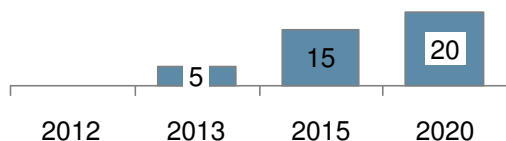
- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

## Ответственное лицо

Минфин, Минпромторг, Банк России, ВЭБ, ОАО «ЭКСПАР», банки с государственным участием

## Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



## Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>3.1 Совершенствование механизмов государственной гарантийной поддержки экспорта, возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях</b> – обеспечить адаптацию данных механизмов в соответствии с международными обязательствами России и их развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного экспортного финансирования	Минфин, Минпромторг	31.12.2012
<b>3.2 Внедрение новых финансовых продуктов для экспортеров</b> , в том числе ориентированных на малые и средние компании, начинающих экспортеров – разработать на базе ОАО «ЭКСПАР» современные финансовые продукты и распространить лучшую практику	Минфин, ВЭБ, ОАО «ЭКСПАР»	31.12.2012
<b>3.3 Стимулирование кредитных организаций к разработке и внедрению инновационных инструментов финансирования экспорта</b> – снизить нормы обязательного резервирования и достаточности капитала по активам, сформированным кредитами и процентами по ним, выданными экспортерам с обеспечением в виде договоров страхования ОАО «ЭКСПАР»	Банк России	31.12.2012
<b>3.4 Создание условий для реализации дебиторской задолженности нерезидентов по экспортным контрактам в качестве финансового актива</b> – предоставить экспортерам доступ к открытому международному факторингу, использованию эскроу-счетов	Минфин, Банк России, ФТС России	31.12.2012

# 3 Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (II)

## Цели подпроекта

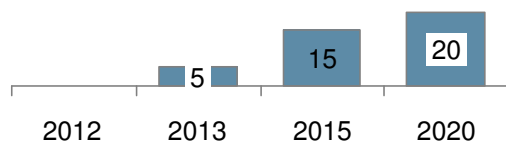
- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

## Ответственное лицо

Минфин, Минпромторг, Банк России, ВЭБ, ОАО «ЭКСПАР», банки с государственным участием

## Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



## Входящие проекты мероприятия

**3.5 Развитие рынка и культуры экспортного финансирования** – создать в головных и региональных отделениях банков (в т.ч. ВЭБ) и лизинговых компаний с государственным участием консультационные центры широкого профиля для экспортеров

## Отв. лицо

Банки и лизинговые компании с государственным участием

## Срок

31.12.2013

**3.6 Разработка механизма использования средств, выделяемых РФ в целях содействия международному развитию**, для закупки товаров и услуг у отечественных производителей

МЭР, Минфин, Россотрудничество

31.12.2012

## Изменения в законодательстве

- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части новации обязательства нерезидента перед экспортером в кредитное обязательство перед уполномоченным банком при условии заключения экспортером договора международного факторинга, а также признания факторингового финансирования в размере 100% от суммы контракта платежом, закрывающим паспорт сделки
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- Корректировка отдельных норм Банка России (№254-П, №312-П, №110-И)
- Корректировка и доработка нормативной базы, регулирующей участие России в программах международной помощи

# 4 Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (I)

## Цели подпроекта

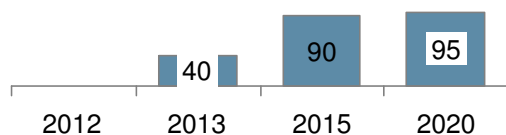
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

## Ответственное лицо

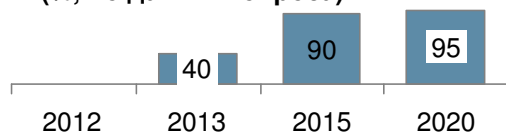
МЭР, Минпромторг, центры поддержки экспорта в субъектах РФ, торговые представительства РФ в иностранных государствах

## Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% по данным опроса)



## Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>4.1 Улучшение пользовательских характеристик и контента Портала внешнеэкономической информации МЭР России – внедрить предложения пользователей (технологии краудсорсинга)</b>	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	31.12.2012
<b>4.2 Создание на Портале каталога экспортно-ориентированных товаров и услуг и его систематическое обновление</b>	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	30.06.2013
<b>4.3 Создание сервиса типовых информационных услуг торгпредств для экспортеров, оказываемых на Портале - разработать регламент предоставления услуг</b>	МЭР, торгпредства	31.12.2012
<b>4.4 Разработка механизма и регламента взаимодействия региональных центров поддержки экспорта с Порталом, включая перечень услуг региональных центров, предоставляемых через Портал</b>	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	30.06.2013
<b>4.5 Создание он-лайн-ового консалтингового сервиса для экспортеров на Портале</b>	МЭР, Минпромторг, ФТС, ОАО «ЭКСПАР», ВАВТ	30.06.2013
<b>4.6 Повышение качества информационной работы торгпредств – обеспечить доступ к необходимым источникам в стране пребывания, утвердить перечень таких источников</b>	МЭР, торгпредства	31.12.2012
<b>4.7 Создание сайтов торговых представительств в странах – основных торговых партнерах на языке страны пребывания</b>	МЭР, торгпредства	31.12.2013

## Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

# 4 Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (II)

## Цели подпроекта

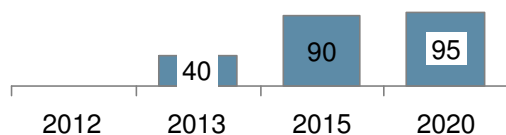
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

## Ответственное лицо

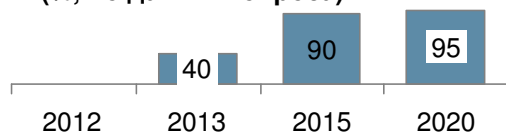
МЭР, Минпромторг, центры поддержки экспорта в субъектах РФ, торговые представительства РФ в иностранных государствах

## Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% по данным опроса)



## Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>4.8 Развитие независимых информационных ресурсов в сфере ВЭД</b> – создать реестр источников информации по ВЭД	МЭР, объединения предпринимателей	31.12.2012
<b>4.9 Разработка механизма и программы целевого финансирования маркетинговых исследований</b> по приоритетным и перспективным направлениям развития экспорта	МЭР	31.12.2012
<b>4.10 Разъяснение возможностей и преимуществ экспортной деятельности</b> – провести скоординированную общенациональную рекламно-информационную кампанию «Экспортируй сейчас»	МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, ОАО «Эксар», объединения предпринимателей	31.12.2015

## Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

# 5 Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (I)

## Цели подпроекта

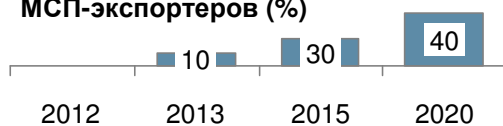
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

## Ответственное лицо

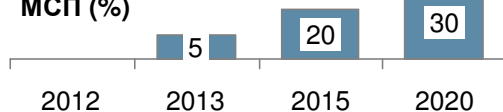
МЭР,  
Минфин, субъекты РФ, центры поддержки экспорта в субъектах РФ

## Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



## Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>5.1 Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП, включая проработку вопроса создания Агентства по развитию экспорта (с учетом требований ВТО и передового зарубежного опыта)</b>	МЭР, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей, ОАО «Эксар», Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, ВАВТ	31.12.2013
<b>5.2 Завершение формирования организационно-правовой базы функционирования региональных центров поддержки экспорта, включая разработку и принятие стандартов и регламентов их деятельности, механизма взаимодействия с другими институтами в сфере развития ВЭД (ФОИВы, институты развития, торгпредства, объединения предпринимателей)</b>	Те же	31.12.2012
<b>5.3 Завершение институционального оформления российской сети ЕИКЦ как частно-государственного элемента региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП с управляющей структурой на базе Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса</b>	Те же	31.12.2012
<b>5.4 Создание сети сертифицированных внешнеторговых посредников – разработать механизм и провести сертификацию квалифицированных внешнеторговых посредников для работы с МСП</b>	Те же	30.06.2013
<b>5.5 Разработка модулей обучения/повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП</b>	Те же	30.06.2013

# 5 Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (II)

## Цели подпроекта

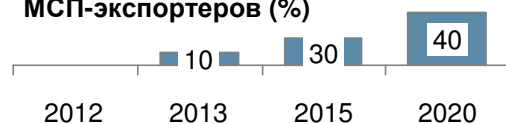
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

## Ответственное лицо

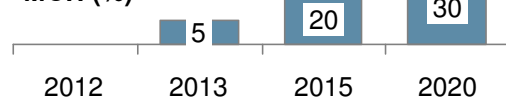
МЭР,  
Минфин, субъекты РФ, центры поддержки экспорта в субъектах РФ

## Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



## Входящие проекты мероприятия

## Отв. лицо

## Срок

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>5.6 Инвентаризация, систематизация и реализация финансовых и нефинансовых механизмов и инструментов поддержки ВЭД МСП в субъектах РФ</b> путем разработки региональных программ развития ВЭД	МЭР, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей	31.12.2015
<b>5.7 Разработка механизма финансирования региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП</b> (нормативные акты, процедуры, регламенты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)	Те же	31.12.2012
<b>5.8 Разработка типового порядка предоставления региональной инфраструктурой финансовой поддержки МСП</b> (услуги, процедуры, регламенты и стандарты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)	Те же	30.06.2013

## Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП с обеспечением необходимого бюджета ее реализации, в том числе в рамках Государственной программы «Развитие ВЭД»
- Подготовка изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР по реализации мероприятий по государственной поддержке МСП для обеспечения возможности проведения конкурсного отбора для финансирования проектов организаций инфраструктуры в сфере развития ВЭД

# 6 Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (I)

## Цели подпроекта

- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

## Ответственное лицо

МЭР, МИД, Минфин, Минпромторг, МПК, официальные представительства РФ в иностранных государствах, региональные центры поддержки экспорта

## Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



## Входящие проекты мероприятия

## Отв. лицо

## Срок

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>6.1 Создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков</b> – бизнес-миссий, партнерств с участием МСП (в т.ч. для привлечения МСП к участию в кооперационных цепочках ведущих мировых производителей на основе формирования пулов заинтересованных компаний, поощрения офсетных сделок), др.	МЭР, Минфин, др. ФОИВы, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, торгпредства, объединения предпринимателей	30.06.2012
<b>6.2 Развитие деятельности МПК в интересах российских экспортеров</b> – внедрить КПЭ деятельности МПК на базе проектно-ориентированного подхода с учетом результатов лоббирования интересов российского бизнеса, содействия в преодолении барьеров и закреплении на рынке; совершенствовать механизм привлечения деловых кругов и регионов к формированию повестки работы МПК и участию в реализуемых проектах	МЭР	31.12.2012
<b>6.3 Развитие зарубежной товаропроводящей сети в формате ЧГП</b> – создать в случае экономической целесообразности торговые дома РФ за рубежом, центры технической поддержки, региональные консигнационные склады, др.; разработать механизм реализации ЧГП применительно к данному виду деятельности	МЭР, Минпромторг, Минфин, объединения предпринимателей	31.12.2014
<b>6.4 Реализация пилотных проектов по продвижению национального, региональных и фирменных брендов в формате ЧГП</b>	МЭР, МИД, Минпромторг, субъекты РФ, официальные заграничные представительства России, деловые советы	31.12.2014



# 6 Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (II)

## Цели подпроекта

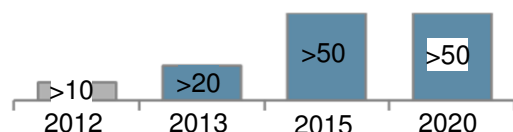
- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

## Ответственное лицо

МЭР, МИД, Минфин, Минпромторг, МПК, официальные представительства РФ в иностранных государствах, региональные центры поддержки экспорта

## Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



## Входящие проекты мероприятия

**6.5 Использование двусторонних деловых форматов сотрудничества для продвижения экспорта** – создать на базе/с привлечением деловых советов по торгово-экономическому сотрудничеству России с зарубежными странами систему лоббистских структур

**6.6 Формирование сети (корпуса) внешнеторговых консультантов** – на базе бывших сотрудников системы внешторга, отставных внешнеторговых менеджеров, соотечественников, проживающих за рубежом

## Отв. лицо

МЭР, Минфин, МИД, ТПП РФ, деловые советы и объединения предпринимателей

МЭР, МИД, Россотрудничество

## Срок

31.12.2013

31.12.2013

## Изменения в законодательстве

- Внесение изменений в Положение о российских частях МПК, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 1992 г. №678.
- Разработка нормативной базы для организации и финансирования бизнес-миссий, проектов ЧГП, лоббистских структур России за рубежом



# 7 Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта (I)

## Цели подпроекта

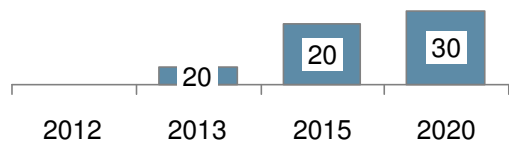
- Рост числа экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

## Ответственное лицо

МЭР, торговые представительства РФ в иностранных государствах

## Основные показатели

Удовлетворенность участников ВЭД услугами торгпредств (% , по данным опроса)



## Входящие проекты мероприятия

## Отв. лицо

## Срок

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>7.1 Развитие деятельности (усиление оперативной и маркетинговой работы) торговых представительств по предоставлению услуг участникам ВЭД</b> – разработать регламент деятельности торгпредств по предоставлению услуг; разработать и внедрить пакеты услуг, ориентированных на малых и средних экспортеров – обязательных (на безвозмездной основе) и дополнительных (на коммерческих принципах); развивать электронные форматы предоставления услуг	МЭР, торгпредства	31.12.2012
<b>7.2 Формирование механизма прямого взаимодействия торговых представительств с региональными центрами поддержки экспорта</b> – разработать и использовать соответствующее типовое соглашение	МЭР, торгпредства, региональные центры поддержки экспорта	31.12.2015
<b>7.3 Разработка механизма взаимодействия торгпредств с российскими лоббистскими центрами</b>	МЭР, торгпредства, деловые советы, МИД России	31.12.2012
<b>7.4 Отладка системы оценки эффективности работы торгпредств с акцентом на результаты деятельности по продвижению экспорта</b>	МЭР, торгпредства, ВАВТ	31.12.2012

# 7 Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта (II)

## Цели подпроекта

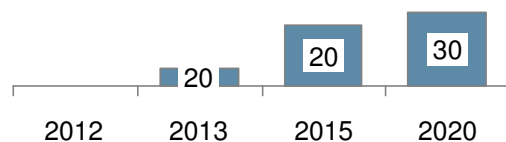
- Рост числа экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

## Ответственное лицо

МЭР, торговые представительства РФ в иностранных государствах

## Основные показатели

Удовлетворенность участников ВЭД услугами торгпредств (% по данным опроса)



## Входящие проекты мероприятия

## Отв. лицо

## Срок

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>7.5 Совершенствование географического размещения торговых представительств с учетом интересов бизнеса</b> – создать новые торгпредства и их отделения в центрах зарубежной коммерческой активности российского бизнеса; наделить зарубежные представительства госкорпораций, компаний с госучастием, ТПП РФ, субъектов РФ полномочиями государственного агента по поддержке ВЭД при отсутствии торгпредства	МЭР	31.12.2015
<b>7.6 Направление на работу в торговые представительства представителей субъектов РФ</b> , отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров – разработать соответствующий механизм	МЭР, торгпредства	30.06.2012

## Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие нового положения о торгпредствах
- Подготовка и внесение изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР России по работе торгпредств



## 8 Улучшение условий доступа на внешние рынки

### Цели подпроекта

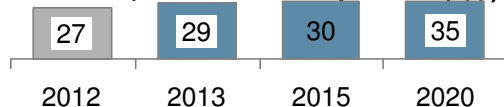
- Обеспечение доступа и защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности на зарубежных

### Ответственное лицо

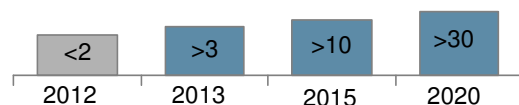
МЭР, МИД, официальные представительства РФ в иностранных государствах

### Основные показатели

Количество устраненных ограничительных мер в отношении российских товаров, услуг и инвестиций на внешних рынках (ед.)



Доля служебных (деловых) поездок в страны вне СНГ, с которыми либерализован взаимный визовой режим, в общем числе таких поездок в страны вне СНГ (%)



### Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>8.1 Формирование партнерства государства и бизнеса</b> в целях идентификации мер, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров, услуг и капиталов на внешние рынки, либерализации торговых ограничений и устранения дискриминационных торговых барьеров на внешних рынках – создать институциональный механизм такого партнерства	МЭР, торгпредства, объединения предпринимателей	31.12.2012
<b>8.2 Создание системы эффективного и транспарентного предоставления услуг бизнесу в сфере торговой политики</b> – усовершенствовать базу данных по ограничительным мерам в отношении российской продукции, подготовить серию печатных изданий по вопросам торговой политики для бизнеса (докладов и рекомендаций), провести обучающие круглые столы, семинары, конференции по вопросам защиты российских участников ВЭД	МЭР, торгпредства	31.12.2013
<b>8.3 Запуск специальных обучающих модулей в области торговой политики</b> , создание необходимого экспертного, кадрового и научного потенциала – разработать программы обучения и повышения квалификации в области торговой политики и правил международной торговли, целевыми аудиториями которых будут органы исполнительной власти федерального и регионального уровней, торгпредства, участники ВЭД	МЭР, ВАВТ, НИУ-ВШЭ, др. государственные вузы	30.06.2013
<b>8.4 Снижение и устранение визовых ограничений во взаимоотношениях с основными торгово-экономическими партнерами</b> – разработать план-график взаимного снятия визовых ограничений по приоритетным партнерам (не менее 2 визовых режимов в год)	МИД	31.12.2012

### Изменения в законодательстве

- Создание двусторонних механизмов урегулирования торговых споров и сотрудничества в части применения мер торговой защиты (в настоящее время действуют с ЕС и КНР)



## Развитие элементов самоорганизации в среде экспортеров

### Цели подпроекта

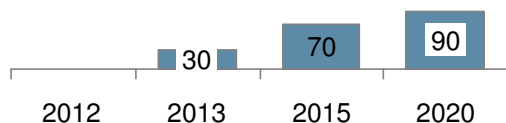
- Рост числа экспортеров, повышение эффективности и устойчивости их деятельности

### Ответственное лицо

МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ

### Основные показатели

Охват деятельностью региональных объединений производителей и экспортеров субъектов РФ (в % от общего числа субъектов РФ)



### Входящие проекты мероприятия

Входящие проекты мероприятия	Отв. лицо	Срок
<b>9.1 Формирование и четкое определение функций отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров в сфере поддержки экспорта</b> – разработать новое Положение об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров	МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ	31.12.2012
<b>9.2 Формирование системы стимулов для самоорганизации экспортеров</b> – передать их объединениям ряд полномочий в сфере поддержки экспорта (в том числе облегчающих для их членов доступ к экспортным услугам), предоставить информационно-консультационное содействие, возможность выдвижения своих членов на соискание наград за достижения в экспорте	МЭР, Минпромторг	31.12.2012
<b>9.3 Проведение Всероссийской конференции представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров</b> – создать оргкомитет, разработать программу конференции, механизм отбора кандидатов для выдвижения на награды за достижения в экспорте	МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, объединения предпринимателей	30.06.2013
<b>9.4 Модернизация сбора данных об экспортерах России</b> – разработать новые статистические формы и сводную статистику, позволяющую вести учет общего числа экспортеров и экспортных трансакций, признаков размерности и типа организаций-экспортеров, др.	МЭР, ФТС, Росстат	31.12.2012

### Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ – Положение об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров